

Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

El Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, es un evento de carácter académico y gratuito, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e integra la agenda de “Diseño en Palermo” Encuentro Latinoamericano de Diseño, que se realiza cada año en Buenos Aires, Argentina.

El Congreso, dirigido exclusivamente a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del diseño, es convocado por el Foro de Escuelas de Diseño, única red formal y de intercambio académico que reúne a más de 230 instituciones educativas de Iberoamérica, y cuenta con el respaldo de un Comité Académico, integrado por miembros del Foro de Escuelas.

La primera edición del Congreso se llevó a cabo del 26 al 28 de julio de 2010, dentro del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, realizado en la semana del 27 al 30 de julio en Buenos Aires, Argentina, en las diferentes sedes de la Universidad de Palermo. En concordancia con esta primera edición del Congreso sesionó el IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, donde se otorgó el Reconocimiento a la trayectoria académica-profesional en Diseño a Gustavo Wojciechowski (Maca) de la Universidad ORT de Uruguay. Paralelamente, se creó la Comisión Latinoamericana de Posgrados y se realizó la Firma de Convenios Académicos con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, actividad del Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación.

Organización y dinámica del Congreso

El Congreso estuvo dirigido exclusivamente a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño y la Comunicación y fue organizado conceptualmente en dos líneas de desarrollo: Por un lado actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos. Por otro lado es un espacio de vinculación institucional y personal, de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales.

Esta primera edición que sesionó durante tres días consecutivos, contó con más de 300 asistentes, y presentó más de 70 conferencias distribuidas en 18 Comisiones y Ateneos, las mismas que trabajaron en dos jornadas completas durante dos días y finalizaron con el arribo de conclusiones que fueron leídas durante el tercer día en el cierre del Congreso. El mismo fue realizado en las diferentes sedes de la Universidad de Palermo.

A continuación se detalla las actividades que se desarrollaron en la Agenda de esta edición.

Agenda de actividades del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño:

[Publicada en el boletín informativo: Hoja de Diseño en Palermo (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 12, pp. 35-45]

1. Apertura del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño [Ver pp.2-3]
2. Conferencia de Carlos Hinrichsen, Director de la Escuela de Diseño DuocUC de Chile, Invitado de Honor del Congreso [Ver p.3]

3. Conferencias | Comisiones de trabajo por Carrera o Área y Ateneos de Diseño -casos y experiencias-
 - a. Comisiones: Conferencias, comentarios, aportes y conclusiones de cada Comisión [Ver pp.4-18]
 - b. Ateneos: Conferencias, comentarios, aportes y conclusiones de cada Ateneo [Ver pp.18-36]
4. Firma de la Carta de Diseño 2010 [Ver p.37]
5. IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Ver pp.37-38]
6. Reconocimiento a la trayectoria académica-profesional en diseño a Gustavo Wojciechowski (Maca) de la Universidad ORT de Uruguay [Ver p.38]
7. Creación de la Comisión Latinoamericana de Posgrados [Ver p.40]
8. Firma de Convenios Académicos con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo [Ver p.40]

1. Apertura Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

La apertura del Congreso, se llevó a cabo en el Aula Magna de la sede de Mario Bravo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el día lunes 26 de julio con la presencia de más de 150 asistentes, entre autoridades académicas, investigadores y docentes del área; además este acto contó con la presentación del Invitado de Honor del Congreso el diseñador industrial Carlos Hinrichsen, Director de la Escuela de Diseño DuocUC de Chile, quién expuso la conferencia: "El valor del Diseño en el mundo contemporáneo".

El Congreso inició su apertura con las palabras de dos autoridades académicas miembros del Foro de Escuelas de Diseño, invitadas especialmente para la ocasión, quienes hicieron una breve intervención como acto inaugural.

El primero en tomar la palabra fue **Marcelo Oscar Gorga**, Director del Instituto Superior de Diseño Palladio de Argentina: "La importancia del Congreso excede las formalidades, desde ya que resulta altamente motivador el poder compartir este espacio para dedicarnos, preocuparnos y ocuparnos de la Enseñanza del Diseño, casi podríamos decir de las enseñanzas: las de cada institución, las de cada país, las inherentes a cada disciplina o área específica y las que iremos descubriendo durante el transcurso. Como latinoamericanos tenemos características que nos asemejan y nos identifican: los latinoamericanos sabemos vivir en la adversidad. De lo que podríamos deducir que el solo afán de superarlas nos ha vuelto forzosamente creativos. ¿Tendríamos entrenada –entonces- una actitud favorable para aplicar en el desarrollo del Diseño y su enseñanza? Latinoamérica –a su vez- está caracterizada por la diversidad. Podríamos inferir que no más que otros continentes, aunque en nuestro caso, las diversidades conviven y son notables dentro de cada país. He sido testigo desde aquel primer Foro de Escuelas de Diseño dentro del Primer Encuentro Latinoamericano en donde –si bien éramos muy pocos- ya se palpaba el clima que continuó en los sucesivos Foros posteriores: tomábamos contacto entre nosotros, es decir primero nos acercábamos a las realidades diferentes dentro de nuestros respectivos países, mientras que establecimos contacto con otros colegas. Teniendo en cuenta que nos esperan en este Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño tres días de intenso trabajo, análisis y conclusiones, aunque no me gusta hablar de conclusiones definitivas ya que como alguien dijo «arribar a una conclusión cerrada es que nos hemos cansado de pensar». Ya que nos espera la reflexión quise dejar unas palabras a la emoción. La emoción que nos conmueve, es decir nos mueve con lo significativo de encontrarnos de nuevo personalmente. En Palermo uno está como en su casa, se relaja y el pensamiento fluye. Si el pensamiento fluye nos podemos reír y distendernos para volver a pensar contribuyendo a esta construcción

colectiva. Conocernos, reflexionar, intercambiar, aprender y comunicarnos en un ámbito confortable. No es –en absoluto- poca cosa.”

En segundo lugar tomo la palabra **Mirtha Jeannette Altahona Quijano**, Directora del Programa de Diseño de Modas de la Corporación Educativa ITAE de Colombia, quién dijo: “A través de la conceptualización, análisis y construcción de un texto sobre la arquitectura del diseño, un arte puede aprender del otro. En este aprendizaje, se trata de encontrar una utilización idónea de cada medio. Otras disciplinas son herramientas que favorecen la creación del artista”. La Directora del Programa además hizo una breve introducción de la conferencia “Arquitectura del Vestido”, que dictó posteriormente en el Congreso, y agregó: “Con la experiencia por más de 20 años en el campo de la moda, como estudiante, docente y directora de programa, nace la idea de escribir un texto guía que facilitara el proceso enseñanza-aprendizaje elevando el nivel de calidad, al diseñar y aplicar un método práctico”.

El acto continuó con las palabras de las autoridades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación: **Jorge Gaitto**, Secretario Académico; **Cecilia Noriega**, Coordinadora del Área Capacitación y Desarrollo Docente; **Roberto Céspedes**, Equipo de Gestión y Contenidos; y el decano, **Oscar Echevarría**, quien expresó: “Es un honor para la Facultad llevar a cabo la inauguración formal del Congreso, un proyecto que arrancó hace varios años, cuando comenzamos a desarrollar el Foro de Escuelas de Diseño. En los plenarios anteriores del Foro se trabajaba en Comisiones dedicadas a las problemáticas de la educación. Quisimos ampliar la apuesta con un espacio de intercambio sobre los temas comunes”. Luego explicó la agenda y dinámica del Congreso, especialmente la estructura de las nuevas Comisiones ahora convertidas en Comisiones y Ateneos.

2. Conferencia de Carlos Hinrichsen, Director de la Escuela de Diseño DuocUC de Chile, Invitado de Honor del Congreso

Para finalizar la apertura, tomó la palabra el Invitado de Honor al Congreso Carlos Hinrichsen: “En primer lugar, quiero agradecer la invitación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la oportunidad de poder compartir estas ideas con ustedes. En segundo lugar, me gustaría contarles un poco de la ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), una organización cuyos objetivos iniciales son: elevar la categoría profesional de los diseñadores, hacer circular información acerca de las organizaciones miembros y actuar a nivel internacional para promover el diseño. Allí nos esforzamos para crear un mundo donde el diseño mejore nuestra calidad de vida social, cultural y económica”. Por último, habló de la globalización y sus efectos: “Vivimos en un mundo interconectado. Hay mucha información disponible. La identidad y lo local son valores. Hace poco Latinoamérica cumplió su bicentenario ¿Cómo nos fue en estos 200 años? Tenemos muchos desafíos. Latinoamérica es una de las zonas más afectadas por la globalización. La educación del diseño presenta oportunidades, mientras tome en cuenta los elementos más importantes: su identidad, innovación y sostenibilidad”.

Con este acto se dio inicio a las actividades programadas para el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

3. Conferencias del Congreso | Comisiones y Ateneos

El Congreso organizado por Comisiones de trabajo por Carrera o Área y Ateneos de Diseño -casos y experiencias-, sesionó en dos jornadas de trabajo. El día lunes 26 de julio en la Sede de Larrea, en cada Comisión y Ateneo se realizó la presentación de conferencias (comunicaciones o papers que fueron aceptados con anterioridad) por

parte de destacados académicos y docentes de toda Latinoamérica y Europa. El día martes 27 de julio, en la misma sede, dentro de las Comisiones y Ateneos se abrieron los espacios de debate, participación, diálogo y desarrollo de conclusiones y el día miércoles 28 de julio se leyeron las conclusiones en el acto de cierre.

La presentación, organización de la dinámica de las Comisiones y Ateneos, debate, toma de apuntes y elaboración de las conclusiones estuvieron a cargo del equipo de coordinación (formado por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo) junto con los miembros del Comité Académico del Congreso.

A continuación se detalla el trabajo realizado en las Comisiones y en los Ateneos durante el Congreso.

A. Comisiones de Trabajo

Dentro del Congreso sesionaron las siguientes Comisiones:

1. Diseño Curricular e Investigación en Diseño Gráfico
2. Formación Docente y Profesional
3. Identidad y Diseño. Enseñanza Proyectual. Enseñanza Virtual
4. Diseño Curricular e Investigación en Diseño de Producto
5. Estrategias de la Enseñanza. Desarrollo Sustentable
6. Práctica Pedagógica. Aprendizaje Proyectual
7. Vinculación con el Campo Profesional
8. Formación Docente. Reflexión Pedagógica

En las mismas se expusieron las siguientes conferencias:

Se incluye una breve síntesis de los contenidos de cada actividad redactado por sus expositores. Se aclara además cuando el texto completo está incluido en la presente edición de Actas de Diseño o en ediciones anteriores, especificando la página respectiva.

Comisión 1: Diseño Curricular e Investigación en Diseño Gráfico

C001. Arte multimedial y proyectualidad

Rosa Chalko (Universidad de Palermo. Argentina)

Esta ponencia explora acerca de la pertinencia de incluir una carrera de artes multimediales en un marco institucional de enseñanza del diseño, deliberando acerca de sus alcances, interrelaciones y posibilidades. Partiendo de los debates en torno a las distinciones disciplinares entre Arte y Diseño, se reflexiona acerca de un nuevo fenómeno en el campo del Arte que es el de la apropiación del pensamiento proyectual propio del Diseño. El relato histórico refiere que el Diseño es deudor de las tendencias en el campo del Arte, la cuestión de la proyectualidad se presenta como un interesante cambio que desafía a las instituciones dedicadas al Diseño a incluirlo en su oferta curricular.

C002. La paradoja de la investigación en diseño

Juan Carlos González Tobón* (Fundación Universitaria del Área Andina. Seccional Pereira. Colombia)

Preguntarse por el origen del Diseño y debatir sus teorías, lograr ver lo que realmente quiere revelarnos, la paradoja de oponernos al aprendizaje de leer al no poder “saber leer” el diseño. La paradoja que enfrenta la investigación en diseño, por las

contradicciones de una modernidad cargada de momentos premodernos, perpetrando fuertes desplazamientos sobre los comportamientos y eliminaciones que la modernidad estableció durante más de un siglo, que intensifica el campo cultural en las sociedades en las que el diseñador y los artesanos o técnicos se aproximan cada uno desde sus actividades.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 30-33

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C003. Modelo de Operativización de las líneas de investigación en diseño, como dinamizadoras de la investigación formativa desde los proyectos de aula

María Patricia Lopera Calle (Tecnológico Pascual Bravo. Colombia)

Las universidades, como instituciones de educación superior tienen tres funciones fundamentales: producir, conservar y difundir el conocimiento. La producción de conocimiento es precisamente la investigación, la certificación del ejercicio teórico de la disciplina del diseño debe validarse a través del método científico. Esta ponencia tiene como objeto mostrar la estructura que debe hacerse consiente para dinamizar la complementariedad entre la investigación formativa y la docencia como eje de un modelo pedagógico coherente con el desarrollo educativo de la disciplina que tiende a la construcción de la modernidad.

Comisión 2: Formación docente y profesional. Enseñanza y responsabilidad social

C004. Compartir el desafío

María Marcela Vicente* (Universidad CAECE. Argentina)

Esta propuesta se erige, no sólo con la voluntad de generar una formación en los nuevos escenarios dominantes de la cultura contemporánea y en el manejo de las novedades tecnológicas mediáticas de la comunicación, sino también, con el propósito de instar a una suerte de responsabilidad ética y social en quienes serán profesionales de esta "era hipermediática", en el sentido que unas prácticas racionales y efectivas en el campo del Diseño contribuyan a aumentar la calidad de vida social, también en el terreno visual y estético.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 145-146

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C005. Diseño Didáctico ¿una nueva carrera profesional?

Guido Olivares (Universidad de Playa Ancha. Chile)

La necesidad de desarrollar nuevas formas para la entrega de contenidos educativos, que contribuyan eficazmente a los propósitos pedagógicos de la escuela, está entregando señales de que una especialidad del diseño puede/debe transformarse en una nueva carrera profesional. La brecha en el acceso a educación de calidad: la educación privada - la educación pública. El equipamiento tecnológico disponible en la

escuela y las necesidades de disponer software pertinente a las realidades culturales e identitarias de cada comunidad está necesitando de un profesional preparado específicamente en esa área.

C006. El método de caso: una aproximación al proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño de la imagen gráfica de identidad

Olivia Fragoso Susunaga [en representación de Jorge Manuel Iturbe Bermejo*]
(Universidad La Salle. México)

En la imagen gráfica de identidad se encuentra una oportunidad extraordinaria para reflexionar sobre el proceso de enseñanza aprendizaje del diseño, especialmente por la complejidad implícita en este campo profesional del diseño y por ser este uno de los espacios en donde los egresados de diseño se desempeñan con mayor frecuencia. El reto de elaborar los principios que permitan la aplicación del método de caso en la construcción del conocimiento del diseño de la imagen gráfica de identidad es importante para lograr aportar una herramienta indispensable en el diseño gráfico.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 114-116

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C007. Territorios de aproximación entre diseño, tecnología y arte

Daniela Di Bella (Universidad de Palermo. Argentina)

El objetivo es plantear una vez más el estado de situación arte-diseño actualmente barrado por la revolución digital y un nuevo paradigma cultural en los distintos planos. Presencia de Dioniso, figura emblemática de la cultura contemporánea; el cambio de paradigma social-global a raíz de la tecnología digital, redes e Internet; se admite la superposición entre el hacer del arte y el diseño y el vínculo contemporáneo del diseño con la belleza y fealdad; persiste el arte conceptual, Media Art y el arte relacional. Frente a este escenario es la universidad el lugar desde donde se puede comprender e innovar en la interdisciplina de los saberes.

Comisión 3: Identidad y Diseño. Enseñanza Proyectoal. Enseñanza virtual

C008. Arte y técnica en contraste con los problemas educativos y profesionales del Diseñador Gráfico

Patricia Núñez de Solórzano* (Tecnológico Espíritu Santo. Ecuador)

La mayoría de los problemas profesionales del Diseñador Gráfico (DG.), de los cuales haré referencia solo por dar un contexto, podrían ser abordados desde el proceso formativo del mismo, dando un impulso a la parte humana y artística que nutrirá a la técnica. Los dilemas profesionales que afronta el Diseñador Gráfico son similares a los de todas las profesiones, sin embargo en nuestro caso entra de por medio el arte con una fuerza que pocas áreas del conocimiento tienen más aún, cuando está de moda lo técnico sumado a lo instantáneo.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 121-122

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C009. El juego y el humor en la práctica docente

Gustavo Wojciechowski* (Universidad ORT. Uruguay)

Estoy tentado a afirmar que todo ejercicio propuesto por un docente, es en sí mismo un juego, y por tanto siempre estamos de alguna manera jugando o haciendo jugar a nuestros estudiantes. Y, en términos esquemáticos o totalitarios, podríamos afirmar que sólo puede ser docente aquel que esté dispuesto a jugar.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 65-68

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C010. En el mercado no hay recuperatorio

Marcelo Cabot (Universidad de Palermo. Argentina)

El trabajo como docentes pide entrar en escena con mucha necesidad la enriquecedora combinación de instruir alumnos en las materias que se relacionarán con su profesión, pero, por sobre todo, educándolos para la vida. El objetivo será tratarlos hoy como los va a tratar el mercado mañana. Por cierto, en el mercado no hay alumnos. Hay profesionales. Y por eso es vital que este paso comience a ser dado dentro de la universidad, así quien saldrá a la calle será un alumno que cerró el libro de la teoría y ahora es un profesional que continuará aprendiendo pero en la práctica.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 86-88

C011. Ensino do Design e Identidade cultural

Alexandre Santos Oliveira (Instituto de Ensino Superior FUCAPI – CESF. Brasil)

O texto escolhido é parte do livro “Design e Cultura: sintonia essencial”, publicado em 2006 e fruto da tese de doutorado defendida pela autora na FAU-USP. Antes da tolerância e da política de boa vizinhança, no tocante às diferenças percebidas no campo da identidade cultural, importa ao Design e ao ensino do Design, problematizar as relações de poder e os processo de diferenciação que produzem ou reproduzem a identidade cultural. Acredito que não existe mais lugar para uma postura de concepção, criação e projeção calcada na homogeneidade ou ainda na imposição de casos particulares a situações gerais, num flagrante processo de imposição cultural.

C012. Formación de docentes en el uso de software libre de diseño gráfico para la realización de materiales educativos

Gabriela Alejandra Perez Caviglia (Universidad de la República. Uruguay)

El Departamento de Apoyo Técnico Académico de la Universidad de la República en su trabajo de apoyo con los grupos de docentes vinculados a los grupos de trabajo de Uso Educativo de TIC y de los proyectos de Experiencias Educativas Semi-presenciales ha recibido la demanda de docentes en la orientación en la creación de materiales gráficos y multimedia. Aparece como una idea central el abordar esta problemática desde el uso de software libre para edición de imágenes, así como el licenciamiento libre de trabajos creativos que está en consonancia con la necesidad de generación de recursos educativos abiertos.

Comisión 4: Diseño curricular e Investigación. Diseño de Producto

C013. Autoevaluación de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo

Roberto Céspedes (Universidad de Palermo. Argentina)

El objetivo del trabajo es realizar una autoevaluación de la maestría, basada en los criterios de la agencia de acreditación argentina para sistematizar los procesos de calidad, excelencia y mejora continua. En estos ocho años de experiencia en el dictado del programa, se han producido investigaciones que han aportado conocimiento innovador en el área del diseño. La Facultad de Diseño y Comunicación ha decidido profundizar en la exploración del campo del Diseño mediante la creación de una Comisión de Postgrado como marco institucional específico para tal fin. Los mecanismos elegidos permiten la optimización y sientan precedente para el desarrollo, en un futuro, de un programa asociado de Doctorado en Diseño.

C014. Creatividad y materialidad

Gustavo Rojo e Inés Tealdo (Universidad Técnica Federico Santa María. Chile)

El desarrollo de las habilidades creativas en estudiantes de ingeniería en Diseño de Productos, es formado a partir de la ejecución de una metodología práctica el cual se sintetiza en las siguientes etapas: 1 generación de habilidades motrices (para procesar materiales), 2 desarrollo de la capacidad expresiva-plástica (a partir de la construcción de experiencias prácticas), 3 Estudio de cualidades de superficie del material, abarcando las áreas: color, texturas, combinación de materiales. El resultado de esta experiencia entrega al estudiante la incorporación de herramientas: constructivas, expresivas, y de observación. Elementos que en su conjunto potencia el florecimiento de la creatividad como eje articulador.

C015. Reflexión conceptual para un modelo disciplinar de diseño integral

Eugenia Verónica Prego [en representación de Liliana Salvo de Mendoza*] (Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina)

Reflexionar sobre la determinación y delimitación de la base común compartida epistemológica del Diseño Integral y sus fundamentos como disciplina sea cual fuere la especialización u objeto de diseño. Utilizando la transdisciplinariedad como forma de investigación integradora ya que ésta comprende una familia de métodos para relacionar el conocimiento científico, los procesos empíricos y la práctica de resolución de problemas. El conocimiento transdisciplinar clarifica la investigación disciplinar y complementa a la investigación multidisciplinar e interdisciplinar.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 134-138

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C016. Tecno-morfología como investigación proyectual

Pedro Reissig (Universidad de Palermo. Argentina)

La experiencia que el autor ha realizado en el proceso de enseñanza de diseño, basado en métodos de investigación que utiliza en su propio trabajo llamado tecno-morfología. Este proceso ha resultado útil para que alumnos puedan pensar el

proyecto de diseño como un proceso sistemático y les sirve para visualizar y generar un repertorio de formas físicas-espaciales con posibilidad de modificar variables y a su vez, los resultados. Este trabajo experimental se nutre de diversos hechos, pero principalmente de los antecedentes en la arquitectura e ingeniería en lo que se conoce como “estructuras livianas o espaciales”, caracterizadas por utilizar la forma en vez del material como estrategia de diseño.

Comisión 5: Estrategias de la enseñanza. Desarrollo sustentable

C017. Cultura material. La historia en la formación del Diseñador Industrial

Fabiana Griselda Agosto, Amparo Mabel Buron, Alejandra Silvina Ochoa Saad y Carlos Fernando Valdez (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina)

El diseño industrial es una disciplina que nos ubica en la base funcional de nuestra vida cotidiana. No podemos hoy contar la Historia si no es de la mano de innumerables objetos-artefactos que acompañaron grandes momentos. Observar, analizar y reconocer objetos en un contexto preciso, son competencias fundamentales a desarrollar por nuestros estudiantes-futuros profesionales. Por lo tanto para la comprensión e integración de la Historia, es indispensable que estas lecturas sean concebidas como parte de una unidad indivisible (interdisciplinar), en la formación del diseñador industrial.

C018. Diseño sustentable

Patricia Buguña y Mariela Alejandra Marchisio (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina)

La crisis de las sociedades actuales, nos plantea, desde hace unos años, el reto del cambio a corto plazo. La complejidad ambiental y su obligación de interpretarla desde enfoques novedosos y metodologías que implicarán una visión más integradora del ambiente, resultó la demanda principal para incorporar a las sociedades una nueva dimensión que permita viabilizar los propósitos emergidos de la crisis nacida de la relación sociedad-naturaleza, la cual se desarrolló con una particularidad que exige pensarla y repensarla sistemáticamente: la evolución de un desconocimiento sobre cómo utilizar nuestro propio entorno.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 42-47

C019. Estrategias de evaluación y calificación. Su aporte al desarrollo sustentable de la enseñanza

Mónica Incorvaia (Universidad de Palermo. Argentina)

Esta conferencia hace referencia a un proyecto o plan que posibilite la concepción original de un objeto determinado. En nuestro caso, el diseño abarca varias disciplinas, que pueden tener un eje en común, tal como la capacitación para el desarrollo de una actividad o profesión mediante la elaboración de un plan específico. Los contenidos académicos son imprescindibles, y es allí donde la evaluación debe ser lo suficientemente contundente como para refirmar la propuesta. Establecer un compromiso formal, en donde se pueda apreciar la capacidad personal y el nivel de conocimiento adquirido, y en donde se distribuyan pautas y tareas que nos enriquezcan a todos.

Comisión 6: Práctica pedagógica. Aprendizaje proyectual

C020. Arquitectura del vestido

Mirtha Jeannethe Altahona Quijano* (Corporación Educativa ITAE. Universidad Manuela Beltrán. Colombia)

Al iniciar una carrera universitaria se tienen grandes expectativas respecto a las competencias profesionales que se deben adquirir en los diferentes campos y que permitirán al estudiante definir su perfil profesional. Un ejemplo claro es la carrera Diseño de Modas en donde unos son Diseñadores, otros ilustradores, patronistas, empresarios de la moda, editores de moda, etc. Teniendo en cuenta el anterior análisis, se puede definir un método de patronaje como una serie de pasos secuenciales, que permiten a través de un patrón básico, generar la construcción de una prenda de vestir, teniendo en cuenta no solo las medidas anatómicas, su aplicación técnica y su funcionalidad.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 75-77

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C021. El taller: una aproximación a la vida profesional

Enrique Gastélum (Universidad de Palermo. Argentina)

La asimilación por parte de los alumnos de los contenidos teóricos básicos, debe ser un objetivo fundamental en el docente, pero esta simple comprensión de la teoría genera una mirada incompleta en el alumno, si no puede experimentar la materialización de esos conocimientos en la realización de los trabajos prácticos de la cursada, que constituyan una aproximación real al esquema de trabajo en la vida profesional. La utilización de la técnica de taller como el eje de la estrategia pedagógica en el aula apunta hacia la formación de profesionistas eficaces y creativos, pero más allá de esta meta, existen otras ventajas importantes que justifican su uso.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 106-108

C022. Hacia una nueva práctica proyectual desde una dialéctica interdisciplinaria

Marcela Guajardo Cofré y Héctor Alejandro Novoa (Universidad Andrés Bello. Chile)

A través de un diálogo interdisciplinario entre un académico del Diseño Industrial y una experta en educación se aborda la temática del aprendizaje y la enseñanza en torno al Diseño. Enfocando su interés en explorar la generación de estrategias metacognitivas desde el cambio de paradigma que traslada el enfoque del resultado al proceso y la construcción de los aprendizajes. A partir del estudio de un caso se identificarán y contextualizarán elementos que permitan configurar una nueva práctica proyectual, que responda al desafío de vincular los actuales cambios contextuales y disciplinares con herramientas cognitivas objetivables en el proceso formativo del Diseñador.

C023. Pensamiento paralelo en educación de diseño

Andrés Roldán (Fundación Academia de Dibujo Profesional. Colombia)

El proceso de diseño implica generar nuevos e innovadores productos que puedan cada vez satisfacer de una mejor manera las expectativas de los consumidores, las técnicas del doctor de Bono son una herramienta práctica para incentivar la creatividad en los procesos de aprendizaje del diseño. Los planteamientos metodológicos y los modelos pedagógicos de las instituciones de educación superior facilitan o dificultan estos procesos creativos, para lo cual la universidad debe adoptar estrategias basadas en el sujeto educable y las posiciones constructivistas que transforman el aula de clase en un espacio para la construcción del conocimiento donde la sinergia es la clave del conocimiento.

Comisión 7: Vinculación con el campo profesional

C024. A teoria na prática – o ensino de história nos cursos de design

Katia Maria De Souza (Universidade Veiga de Almeida. Brasil)

O presente trabalho tem por objetivo apresentar relação entre teoria e prática no ensino de design. De um modo geral o ensino das teorias e história complementa a formação do designer fornecendo ferramentas e conteúdo para o desenvolvimento da atividade profissional. Deste modo se torna importante pontuar através de exemplos existentes na própria história a relação entre a prática profissional e o conhecimento teórico em seu contexto social e antropológico, fornecendo ao aluno conteúdo para uma atuação plena no mercado. O desafio que se apresenta em sala de aula é mostrar esta relação na prática.

C025. Comunicación y tecnología. La utilidad del diseño de la información en la enseñanza universitaria

Jimena Toledo (Universidad de Palermo. Argentina)

La inclusión del estudio del diseño de la información en el nivel superior (sobre todo en aquellas carreras relacionadas con la comunicación y el diseño) sería una tecnología necesaria, ya que puede dotar a los alumnos de herramientas con las cuales trabajar los grandes cúmulos de información, habilidad que parece ser cada vez más necesaria conforme evolucionan las tecnologías, cambiando el papel del docente de principal fuente y referencia de información a un nuevo rol de guía, guía de búsqueda, manejo de datos, producción y organización de la información, generando de esta forma alumnos que sean consumidores críticos de los datos con los cuales se relacionan diariamente.

C026. Formación de competencias de autogestión para diseñadores: Centro de Diseño UC Temuco

Daniel Ferrera (Universidad Católica de Temuco. Chile)

El quehacer del Centro de Diseño UCTemuco, especialmente lo que dice relación con la formación de competencias de autogestión de estudiantes, egresados y titulados de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Temuco, en tanto integrantes de las empresas de diseño que forman parte del Centro.

C027. La educación en diseño y la formación basada en competencias laborales

Delia Tejerina* (Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina)

La formación profesional basada en competencias presenta ciertas características que se reflejan en el planeamiento curricular, en el planeamiento didáctico y en la práctica docente. Involucra los aspectos correspondientes a la organización y a la gestión de los centros de formación a los espacios talleres en universidades o en institutos terciarios donde se desarrollen carreras de Diseño tanto de la moda como Diseño gráfico o Diseño de interiores, al rol docente y a las modalidades de enseñanza y de evaluación. Principales características de este enfoque, diferencias respecto de otros enfoques de formación profesional y el modo en que se implementa al elaborar el diseño curricular.

* Miembro del Comité Académico del Congreso

Comisión 8: Formación docente. Reflexión pedagógica

C028. Enseñar a pensar creativamente

Lina María Zapata* (Universidad de Medellín. Colombia)

Enseñar al estudiante a imaginar sin que ese aprendizaje sea sesgado o emulado en exceso del proceso propio del profesor sí que es un reto. Enseñar en el área de la creatividad implica enfrentarse a los retos de la subjetividad de muchos de los procesos de la mente humana. Transitar de lo netamente técnico al estudio profundo de los procesos mentales para desarrollar procesos creativos será un insumo determinante en el fortalecimiento de los currículos de los pregrados del área creativa y en la forma de desarrollar estrategias de Comunicación Persuasiva para ser innovadores y cada vez más efectivos en el ámbito publicitario.

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C029. Hacia una didáctica del diseño

Celia Sigal (Universidad de Palermo. Argentina)

Se invita a los colegas, profesores de las escuelas de Diseño, a reflexionar acerca de la importancia de la actividad docente en la formación universitaria. Esta invitación se basa en la convicción de la urgente necesidad de un análisis profundo de la docencia en el campo del Diseño, como teoría y como estructura competencial, para una formación universitaria enriquecida. Como dice Antoine Prost (1990), "...entre la improvisación total y la aplicación de recetas, hay lugar para un proceso reflexivo e iluminado por un conjunto de conocimientos pertinentes y rigurosos".

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 54-57

C030. Los beneficios de las clases con soporte tecnológico

Ana Carolina Bongarrá (Universidad de Palermo. Argentina)

El presente trabajo considera a las herramientas tecnológicas como una ayuda para el profesor en sus clases. La idea de este escrito es reflexionar sobre la práctica docente que venimos llevando a cabo. Preguntarnos sobre a quiénes estamos enseñando, qué piensan los alumnos sobre nuestros métodos pedagógicos, para qué y por qué la utilización de los medios tecnológicos, intentando enriquecer y dar un aporte a las estrategias y recursos que contamos como educadores.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 18-23

El segundo día del Congreso, en virtud de que varias temáticas se interrelacionaban se decidió reunir Comisiones afines, en donde se realizó un debate abierto, se discutió y sacaron conclusiones comunes.

Se conformaron dos grandes Comisiones organizadas de la siguiente manera:

- **Comisión 1**, que agrupó a las comisiones:

1. Diseño Curricular e Investigación en Diseño Gráfico
4. Diseño Curricular e Investigación en Diseño de Producto
5. Estrategias de la Enseñanza. Desarrollo Sustentable
6. Práctica Pedagógica. Aprendizaje Proyectual
7. Vinculación con el Campo Profesional,

- **Comisión 2**, que agrupó a las comisiones:

2. Formación Docente y Profesional
3. Identidad y Diseño. Enseñanza Proyectual. Enseñanza Virtual
8. Formación Docente. Reflexión Pedagógica

Comisión 1: Diseño Curricular e Investigación en Diseño Gráfico; Diseño Curricular e Investigación en Diseño de Producto; Estrategias de la Enseñanza. Desarrollo Sustentable; Práctica Pedagógica. Aprendizaje Proyectual; Vinculación con el Campo Profesional

Se realizó una síntesis de lo trabajado el primer día en las Comisiones, y se expusieron diferentes temáticas:

1. Investigación y Diseño, 2. Relación entre Arte y Diseño, 3. Estrategias de enseñanza, 4. Identidad y Globalización, 5. Evaluación en Diseño, 6. Creatividad e Innovación, 7. Diseño a mano y Diseño digital, 8. Espacios y objetos, y 9. Autonomía del aprendizaje.

Durante los dos días de trabajo en esta Comisión se realizaron aportes importantes y se llegaron a las siguientes conclusiones, que fueron leídas, en el cierre del Congreso el día miércoles 28, por: **Arturo Tejada Tejada** de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda “Arturo Tejada Cano”, Colombia, **Anibal de Menezes Neto** de I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos, Argentina – Brasil y **Alan Fox** de la Universidad Andrés Bello. Viña del Mar, Chile.

Conclusiones Comisión 1:

Las conclusiones formuladas por los participantes de las Comisiones son:

1. Reafirmar la importancia de la investigación en parte del estudio del diseño; operativización de la investigación como proyecto de aula y como herramienta de la enseñanza.
2. Vista la tensión existente entre arte y diseño, resulta pertinente la inclusión del Arte Multimedial en la carrera de Diseño.
3. Es necesario e imprescindible discutir las experiencias áulicas.
4. Se remarca la necesidad de la transdisciplinariedad en el campo del Diseño para lograr armar una unidad en la formación de Diseño. Se plantea la discusión entre las siguientes opciones: apuntar a una carrera “generalista”, es decir, asentada en

- el diseño en general o a una carrera “especialista” en cada rama del diseño.
5. Se afirma la importancia de tener más materias no troncales comunes a todas las carreras.
 6. Se remarca la importancia de trabajar sobre el concepto de Diseño Sustentable. Se fija como misión: trabajar el diseño pero teniendo como contexto al medio y establecer como indicadores de la sustentabilidad lo energético y lo ecológico.
 7. Se valoriza la importancia de los talleres como metodología de aprendizaje y se hace hincapié en la validez del trabajo en equipo, de manera interdisciplinaria.
 8. Se pone el acento en la importancia de la creatividad y el valor de la innovación. Creatividad en la libertad y en la capacidad de formular planteos abiertos.
 9. Se afirma que se debe investigar el dibujo a mano alzada. Tomar la PC como herramienta de autoevaluación. Es necesario realizar el pasaje de la bi a la tri dimensionalidad.
 10. Es imprescindible fijar una nueva orientación basada en el análisis crítico. El alumno debe ser quien aprenda a manejar la información, siendo a la vez analista y crítico. Esto apunta a la formación de profesionales autogestivos.
 11. Se plantea un interrogante movilizador para la enseñanza del diseño: ¿la historia como anclaje o como disparador?
 12. Se establece la utilidad del diseño de la información en la formación de profesionales.
 13. Respecto de las Maestrías, se plantea que está fracasando el sistema y que cuesta mucho que los estudiantes realicen el trabajo final o tesis. Se propone como herramienta para la Maestría la autoevaluación, para brindar un formato de evaluación de postgrado. Se remarca la utilidad y pertinencia de agencias en evaluación.
 14. Se establece que se debe fijar el marco respecto del perfil del egresado: que de la tecnicatura egrese un tecnólogo; de la licenciatura, profesionales con un rol más alto y de las maestrías: nuevos docentes anclados en la investigación.
 15. Se remarca la responsabilidad social de las instituciones educativas.

Los lectores de las conclusiones enriquecieron las mismas con los siguientes aportes:

Arturo Tejada de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda “Arturo Tejada Cano”, Colombia:

La investigación debe ser tenida en cuenta en todos los niveles. Hay que darle relevancia a la discusión de lo sucedido en el aula.

Se debate sobre la importancia de esquemas troncales en las carreras, sobre si es necesario pensar una carrera generalista o especialista. Parece ser que la opinión concentrada es la especialización. Cuando las instituciones especializan logran un mejor foco, concentran recursos y esto permite tener logros más enfáticos. Respecto de las materias troncales comunes: es importante tener conceptos generales. Llegó la hora de hacer concentraciones importantes.

Anibal de Menezes Neto de I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos, Argentina – Brasil:

La modalidad de su universidad es hacer experiencias de 2D y 3D, trabajar con mano alzada y desde ahí hacer 3D. Esto apunta a que los estudiantes entiendan la importancia temprana de trabajar en equipos.

Alan Fox de la Universidad Andrés Bello. Viña del Mar, Chile:

Respecto de la conclusión 11 expresa que se plantean líneas teóricas troncales de permanente insistencia, como parte de un componente cultural, de manera de no perder el rango universitario de nuestras disciplinas. Es necesario tener equipos de apoyo por áreas de conocimiento, al interior de los talleres.

Respecto de la conclusión 13 “Maestrías”, expresa que quizás podríamos tener un

discurso común entre las agencias de evaluación latinoamericanas.

Respecto de la conclusión 14, “Tecnicaturas” opina que esto debería imbricarse transversalmente, no secuenciadamente. Es imprescindible un preguntarse permanente.

Respecto de la conclusión 15 expresa que un proyecto de diseño debe tener una aplicación social para que el trabajo no se diluya sin identidad.

Leídas las conclusiones, se abrió un espacio de debate en el cierre del Congreso, en el cual varios asistentes dieron su valiosa opinión:

Sandra Castro. Docente de Vestuario del Instituto Superior de Diseño Roberto Piazza, Argentina:

Le interesa el tema de la discusión sobre las maestrías y tesis. ¿La dificultad se debe a que desde el inicio de las carreras no se impulsa la investigación? Remarca la importancia de las materias comunes.

Arturo Tejada de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda “Arturo Tejada Cano”, Colombia:

Responde que la investigación es determinante, pero debemos ponernos de acuerdo en qué se entiende por investigación. Por ejemplo en el caso de los textiles hacen falta nuevos desarrollos. La investigación básica debe centrarse en investigación y desarrollo tecnológico, entendida la manufactura. Investigación en relación al consumo. La investigación que tiene que ver con la etnoantropología, la calle, los medios y comunicaciones y valores sociales de hoy para entender las tendencias del mercado, para definir target, mercados objetivos, plantear hipótesis. En términos de investigación se trabaja en inteligencia de mercados para saber quién vende y quién compra. Entender los conceptos de desarrollo productivo y competitividad es importante para el estudiante. Colombia, tras de su programa de transformación productiva, intenta convertirse en sector de clase mundial. La escuela tiene que orientar a que los estudiantes se desarrollen y puedan competir.

Roberto Céspedes de la Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo, Argentina:

Opina que hay 3 temas a tener en cuenta: 1) Éxito de las maestrías, 2) Investigación formal, e 3) Investigación propia del diseño.

En el mundo las maestrías tienen bajo rendimiento pero en Palermo hay una gran cantidad de maestrandos (50%) que entregan, con trabajos publicados y de profundidad. La clave es acompañar a los estudiantes. Hacer una investigación posible, pero enmarcada en lo formal de la investigación científica. Hay que explorar las propias asignaturas para que el alumno encuentre sus propios caminos.

Anibal de Menezes Neto de I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos, Argentina – Brasil:

Opina que lo que hace falta es determinar criterios de evaluación de tesis e investigaciones. Hay ausencia de una normativa común. Brasil, en videojuegos, desarrolló mecanismos de evaluación integradores con España y Portugal. Este debe ser un punto a debatir en el próximo congreso.

Roberto Céspedes: Una de las tareas de la Comisión de Postgrado es generar grillas, publicaciones, evaluaciones. Las publicaciones de la Universidad de Palermo son un orgullo. Hace una invitación para trabajar juntos con el fin de publicar más.

María Patricia Lopera Calle del Tecnológico Pascual Bravo, Colombia:

Cuenta que en su institución ofrecen un programa tecnológico. Para el próximo

congreso quiere que se aclare cuáles son los niveles de investigación adecuada a los niveles de cada programa, para que los tecnólogos no se crucen ni compitan con los profesores universitarios. Cada uno tiene su objetivo y nivel de competencia. Investigación era una asignatura al final del programa académico, muy cercano al proyecto de grado. Pero se dieron cuenta de que es necesario que desde los primeros semestres los estudiantes aprendan metodología y método de investigación. Es obligatorio que los docentes comprendan el método de investigación y el lenguaje adecuado para que los estudiantes puedan tener entusiasmo por la investigación, con el objetivo de crear egresados innovadores, capaces de generar sus propias empresas.

Marcelo Lambertucci de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina:

“Hay que poner en comparación las realidades diferentes en cuanto a titulaciones de postgrado, en universidades públicas o privadas. Ya que los contextos son diferentes. Cada país o institución tiene realidades diferentes que tiñen las posibilidades de educadores, alumnos y perfil al que aspiran.”

Cecilia Noriega de la Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Argentina:

La red que se está tejiendo tiene diferentes hilos. En nuestro país hay públicos, métodos de trabajo y escalas diferentes entre universidades privadas y públicas. Aquí tejemos lo privado y lo público. Esto es de gran riqueza, diversidad y alcance formidables.

Para concluir, algunos comentarios destacados de los asistentes a esta Comisión, que surgieron durante los días trabajados:

- En un determinado período el diseño se debatía entre el tecnicismo y la libre expresión. Hoy se promueve una nueva orientación para el diseño y el arte basada en el análisis crítico.
- La historia provee herramientas para el desenvolvimiento de la práctica profesional.
- Se analiza la imagen para comprender el espíritu de la época.
- Es fundamental dar espacio a la transversalidad en la formación de los estudiantes y el planteo de ciclos de formación continua para considerar el cambio acelerado en el campo.

Comisión 2: Formación Docente y Profesional; Identidad y Diseño. Enseñanza Proyectual. Enseñanza Virtual; Formación Docente. Reflexión Pedagógica

Se realizó una síntesis de lo trabajado el primer día en las Comisiones, y se expusieron diferentes temáticas:

1. Recursos didácticos y cómo lograr una enseñanza significativa, 2. Recursos tecnológicos aplicados a la enseñanza, 3. Cómo enseñar hoy los temas tradicionales, 4. Falta de didáctica del docente y Formación docente, 5. Docentes sin experiencia pedagógica, 6. Creatividad versus factibilidad, 7. Dinámica de Talleres, 8. Aporte de la historia para nuevas temáticas, y 9. Autonomía de aprendizaje.

Las conclusiones a las que se llegaron junto con el aporte significativo de los asistentes a esta Comisión, fueron leídas en el cierre del Congreso por: **Sandra Castro** del Instituto Superior de Diseño Roberto Piazza, Argentina y **Jimena García Ascolani** de la Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay.

Conclusiones Comisión 2:

Las conclusiones formuladas por los participantes de las Comisiones son:

1. Necesidad de formación profesional tanto como pedagógica en los profesores. Se le suma la idea de interdisciplinaredad y conciencia social (el Diseño es comunicación). Unido al concepto de diversidad cultural como base epistemológica del Diseño.
2. Múltiple rol del diseñador, como por ejemplo el diseñador como gestor de sus proyectos.
3. Exigencias niveladoras de las instituciones que regulan el ámbito universitario. Validación de las carreras a nivel nacional.
4. Procesos de evaluación que acompañan los procesos creativos, en el sentido de aportar a la enseñanza significativa.
5. Tener en cuenta la complejidad del estudiante. Hoy el estudiante es un ser muy complejo, las instituciones y los profesores deben gestionar cómo comprender esa realidad. Fomentar en el estudiante la capacidad de autogestión.
6. Estimular la investigación tanto de los estudiantes como de los profesores y actualización tecnológica constante.
7. Necesidad de la figura tutorial tanto del cuerpo de alumnos como del cuerpo docente, que puedan atender las problemáticas que se dan en los 2 casos, y sirvan de guía para resolver las diferentes situaciones. Se relata el caso de la Universidad de Santa Fe que utiliza tutores especializados en educación para asistir a los docentes.
8. Importancia de la vocación docente entendida como pasión, en la formación de los cuadros docentes.
9. Constante revisión de las teorías que sostienen el campo del Diseño, puestas a consideración como forma de fortalecer la propia disciplina.
10. Necesidad de que la Universidad se plantee, en términos generales, la articulación de los estudiantes entre Escuela Media y Educación Superior.

Después de la lectura de las conclusiones, en el cierre del Congreso los lectores y asistentes aportaron ideas complementarias a lo expuesto:

Jimena García Ascolani de la Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay, acota que hay que acompañar al estudiante y ayudarlo en su desarrollo creativo y autogestivo.

Sandra Castro del Instituto Superior de Diseño Roberto Piazza, Argentina, dice que la inquietud de muchos docentes es que a mucha gente de oficio no se le ha dado la posibilidad de acceder a un perfeccionamiento docente. En Latinoamérica ve mucha gente que quiere dar clases pero no tiene formación.

Cristina López de la Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Argentina:

Debido a la profesionalización del diseño en sastrería y alta costura se va perdiendo el oficio de la sastrería. La Universidad de Palermo a través de los Open DC dio la posibilidad de que se conozcan los oficios y los métodos de corte. Es importante generar vínculos entre países y universidades para crear un método que tenga en cuenta esto.

Miguel Ángel González del Centro Grafico de Tecnología, Venezuela:

Le preocupa que en Venezuela a nivel educativo haya trabas para poder evolucionar en la educación. Su institución es una academia. Pero sucede que alumnos de la Universidad Tecnológica emigran a su academia, buscando otros horizontes. Es una limitante el grado que obtienen los estudiantes. Dice que es necesario articular la

manera de poder engranar con instituciones fuera del país para que sus estudiantes puedan cerrar sus estudios con un título de grado.

Arturo Tejada de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda “Arturo Tejada Cano”, Colombia:

Hay que crear escenarios donde estado, universidad y empresas trabajen de manera conjunta. Pero para lograrlo tiene que haber vocación política. Hoy en día el crecimiento del sector público va a ser determinante. En Colombia se creó un Nuevo escenario: UES, Universidad-Estado-Empresa para proyectar sobre los nuevos escenarios.

Sandra Castro, expresa, que un punto importantísimo es articular los vínculos para que no sólo los privados puedan acceder a la excelencia. Esto debe ser incluido en la temática del Congreso de año que viene.

Para concluir, algunos comentarios destacados de los asistentes a esta Comisión, que surgieron durante los días trabajados:

- Enseñar a pensar creativamente implica un reto. Se debe permitir al alumno encontrar sus propias capacidades, desarrollando una estructura de pensamiento diferente para lograr resultados innovadores.
- Cada estudiante debe ser motivado para encontrar y desarrollar su propio estilo creativo.
- La problemática de la especialización en el área de la creatividad es muchas veces un aspecto difícil de resolver en algunos países. Es un espacio poco desarrollado en cuanto a la especialización.
- Es muy importante el rol docente como impulsor o detractor de la capacidad del alumno. Se debe partir de la premisa: “enseñar es dar de sí para tocar al otro a través del conocimiento”.
- Un diseñador cohabita con otras disciplinas y por eso debe incorporar otras habilidades que exceden al diseño. Es tarea del docente poder sembrar otras inquietudes en los estudiantes.

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textual sino un acercamiento general a los lectores de lo expuesto y trabajado durante el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. El mismo está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

B. Ateneos de Diseño -casos y experiencias-

Dentro del Congreso sesionaron los siguientes Ateneos:

1. Lugar de la Investigación en Carreras de Diseño
2. Práctica Pedagógica y Aprendizaje Proyectual
3. Modelos Curriculares y Modelos Institucionales
4. Formación de la Identidad Latinoamericana
5. Enseñanza y Responsabilidad Social
6. Vinculación con el Campo Profesional
7. Estrategias de Enseñanza y Evaluación
8. Nuevas Temáticas
9. Nuevas Temáticas
10. Nuevas Temáticas

En los mismos se expusieron las siguientes conferencias:

Se incluye una breve síntesis de los contenidos de cada actividad redactado por sus expositores. Se aclara además cuando el texto completo está incluido en la presente edición de Actas de Diseño o en ediciones anteriores, especificando la página respectiva.

Ateneo1: Lugar de la investigación en carreras de diseño

C031. Aprendiendo a trabajar. Cómo prepararse sin dejar de estudiar

Julio Sanz Melguizo (Universidad de Castilla. La Mancha. Facultad de Bellas Artes. España)

La Universidad de Castilla-La Mancha posee un departamento propio encargado del diseño gráfico institucional así como del desarrollo de todos los soportes de comunicación gráfica, multimedia y Web. El Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen (CIDI), centro que dirijo desde 1996, asume esa tarea con la participación de un reducido equipo de profesionales y un dinámico grupo de estudiantes de la facultad de Bellas Artes becados para tal fin. La experiencia de estos estudiantes, su familiarización con los sistemas profesionales de trabajo y el beneficio recíproco que supone son el eje central de la actividad propuesta.

C032. Avaliação Pós-ocupacional aplicada ao Design de Interiores

Nara Iwata (Universidade Veiga de Almeida. Brasil)

O presente trabalho apresenta a experiência do curso de graduação em Design de Interiores da Universidade Veiga de Almeida - Rio de Janeiro, Brasil - na introdução de pesquisa aplicada em paralelo ao Trabalho Final de Graduação. Na disciplina Ambiente Construído os alunos têm oportunidade de adotar métodos de Avaliação Pós-ocupacional (APO) e de Programação Participativa aplicados ao Design de Interiores, com resultados significativos.

C033. El tiempo y la narración en el espacio áulico

Andrea Mardikian (Universidad de Palermo. Argentina)

El objetivo del estudio será ahondar en la teoría del lenguaje. En efecto, la hipótesis principal del escrito considera que en el espacio áulico se construye un tiempo y espacio propio. Ciertamente, el tiempo y el espacio áulico pertenecen al tiempo y espacio cotidiano y obedecen a la misma lógica. Sin embargo, de manera homóloga, en el aula se construye un espacio y tiempo ficticio que responde, al mismo tiempo, a una lógica lúdica. Por lo tanto, la imaginación, como eje central del discurso, y la narración, como la responsable de articular el tiempo y convertirlo en tiempo humano, son los pilares fundamentales que van a guiar dicha investigación.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 119-121

C034. Núcleo de pesquisa “Vida sem Barreiras”

Lourdes Luz y Nara Iwata (Universidade Veiga de Almeida. Brasil)

O núcleo "Vida sem barreiras" da UVA tem como objetivo pesquisar e sistematizar a forma pela qual os portadores de deficiência podem manter um mínimo independência e atualmente pretende-se atender os portadores de nanismo, posto que o núcleo foi

chamado a colaborar com uma associação que começa a se organizar no Rio de Janeiro. A partir do conhecimento das necessidades desta população poder-se-á chegar a um conjunto de parâmetros, que deverão ser considerados na elaboração do projeto.

C035. Secuencia de acciones cognitivas involucradas en el diseño gráfico creativo

Adriana Cardoso Villegas y Mara Edna Serrano Acuña (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México)

El presente estudio es un reporte de investigación empírica con resultados parciales sobre las actividades de los estudiantes de Diseño Gráfico en la asignatura de Diseño Editorial, en el cual se determina una secuencia de habilidades de pensamiento involucradas en el proceso de diseño gráfico de una cubierta para una obra literaria, a partir de lo cual se define un modelo para ser implementado como recurso didáctico en el que se define el orden de la serie de acciones cognitivas que debe ejecutar el estudiante para elaborar una propuesta creativa en el diseño de dicho objeto gráfico.

Ateneo 2: Práctica pedagógica y aprendizaje proyectual

C036. Análisis y desarrollo de una Estrategia Posible en la Enseñanza de Tecnologías y Materiales en la Carrera Diseño de Interiores

Carla de Stefano y Marcelo Oscar Gorga* (Instituto Superior de Diseño Palladio. Argentina)

A lo largo de quince años de experiencia hemos definido propuestas de acción diversificadas sujetas a las modificaciones emergentes de la interpretación continua de la realidad del aula taller, considerando la clase tanto como objeto de operaciones como de análisis. Es nuestra intención compartir parte de las experiencias que nos han gratificado y enriquecido tanto en lo humano como en lo profesional durante el ejercicio de la docencia y nos han servido para elaborar un diseño particular de contenidos y organización temática de la asignatura Tecnología y Materiales en la carrera diseño de Interiores.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 33-36

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C037. Dibujo a mano alzada en estudiantes universitarios: diagnóstico y propuestas

Boris Quintana (Universidad Autónoma de Colombia. Colombia)

La investigación presentada es inspirada en el problema del desarrollo errático del dibujo a mano alzada en estudiantes de un programa académico de diseño industrial, en la cual se da a la tarea de evaluar el desarrollo del dibujo tridimensional a mano alzada en esta población, levantando el primer estado del arte en este sentido en Colombia. Se revisaron metodologías y dinámicas del proceso enseñanza aprendizaje intentando despejar nuevos horizontes para el desarrollo de ambientes pedagógicos no tradicionales. La apuesta: Optimizar los ambientes pedagógicos asociados a dichas actividades mediante la incorporación de TICs.

C038. Modelo triádico del Diseño. Modelo alternativo para la enseñanza

Andrés Parallada (Medio Montevideo. Instituto de Estudios en Diseño. Uruguay)

Durante el siglo pasado, la dicotomía forma-función fue una de las principales herramientas conceptuales que utilizaron diseñadores y teóricos para fundamentar esta actividad profesional. Actualmente estas categorías conceptuales parecerían haber perdido gran parte de su impulso original. Podría afirmarse que el concepto de forma- función ha cumplido con su ciclo vital. Es en tal sentido que en el presente trabajo se expondrá sintéticamente una nueva herramienta conceptual denominada Modelo Triádico del Diseño. El modelo se basa en tres categorías de análisis y creación: (1) la esfera de lo perceptivo, (2) la esfera de lo material, y (3) la esfera de la apropiación.

C039. My favourite things: estrategias de estimulação do pensamento produtivo no ensino de Design

Leonor Ferrao (Universidade Técnica de Lisboa. Faculdade de Arquitectura. Portugal)

Propõe-se uma reflexão sobre os resultados alcançados no âmbito da unidade curricular Técnicas de Estimulação do Pensamento Produtivo do Curso de Licenciatura em Design (pré-Bolonha) e do Curso de Mestrado em Design (Bolonha) da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa (durante os anos lectivos de 2007/2008 e 2008/2009, respectivamente).

C040. Travesías de Diseño PUCV y la formación de competencias colectivas

Michele Wilkomirsky (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile)

Las travesías son viajes que realizan por América estudiantes y profesores de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en los que se construye una obra. La obra permite a los estudiantes hacer tangible los contenidos y materias del currículo ubicando su saber hacer, pensar y ser en un tiempo que permite desarrollar las competencias colectivas – para nosotros - la ubicuidad. Presentaremos las travesías como modelo pedagógico de la ubicuidad y su relevancia al momento de definir competencias colectivas en el currículo del diseñador.

C041. Una forma de aplicar el ABP y el aprendizaje significativo

Sandra Castaño Rico (Universidad de Medellín. Colombia)

La Universidad de Medellín y la Facultad de Comunicación vienen realizando desde el 2003 una serie de eventos internacionales en el área de la comunicación y la publicidad que se han convertido en un escenario propio para que docentes y estudiantes compartan experiencias, solucionen problemas y trabajen juntos en un caso real, lo cual se convierte en estrategias didácticas exitosas para la institución y sus participantes, el aprendizaje baso en problemas, ABP y el aprendizaje significativo. Esta ponencia contará la experiencia de los grupos de interés y la participación de los estudiantes en grandes certámenes.

Ateneo 3: Modelos curriculares y modelos institucionales

C042. A importância do conhecimento geométrico aliado ao uso da Realidade

Aumentada

Marly de Menezes Gonçalves (Facultade Santa Marcelina. Instituto Europeo di Design. SP. Brasil)

Este artículo presenta o trabalho desenvolvido na disciplina de Geometria dos Sólidos, do curso superior de Design Digital, na aplicação do programa gráfico 3D Studio Max para o ensino dos conceitos próprios ao estudo do espaço tridimensional. Ao longo do trabalho é apresentada a importância do ensino da Geometria para cursos das áreas de Arquitetura, Engenharia, Artes e Design, constatando que o aluno que chega à universidade nos dias de hoje enfrenta uma profunda carência dos conteúdos básicos inerentes à disciplina de geometria que deveriam ser ministrados no ensino fundamental e médio.

C043. Diseño y Universidad en el Uruguay. Industria en el aula

Andrés Rubilar (Instituto Universitario Bios. Uruguay)

En las últimas dos décadas del siglo pasado, el Diseño cobra un espacio de especial atención en nuestra Latinoamérica y de modo particular en el Uruguay, incluso con en la proliferación de diversos Centros de Diseño en distintos países de la región. A partir de ello, otro proceso comienza a ponerse de manifiesto y es el de la paulatina aproximación del diseño a las Universidades. Esta ponencia muestra las características y resultados del Programa del IUB, relativo a las carreras de Diseño, denominado: "Industria en el aula".

C044. Enseñar a diseñar emociones desde la experiencia

Deyanira Bedolla Pereda (Universidad Autónoma Metropolitana. Cuajimalpa. México)

Conocer y conducir al individuo a la experimentación de emociones a través del diseño, es un tema actual y muy relevante de nuestra disciplina hoy en día, sin embargo es igualmente un tema complejo y la discusión de cómo aplicarlo en el diseño tanto de elementos digitales como de productos no es la excepción. Hasta ahora poco se ha escrito acerca de cómo enseñar esta materia, por lo cual este trabajo consiste en presentar una propuesta que describe la enseñanza de proyectar desde el diseño emocional en base a la propia experiencia emotiva del alumno, personal y grupal, a través de su reflexión-investigación – acción.

C045. Inserción de las carreras de espectáculos en la Facultad de Diseño

Andrea Pontoriero (Universidad de Palermo. Argentina)

Este trabajo aborda algunas de las acciones y estrategias que se llevaron adelante para insertar las carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se describirán y analizarán estrategias orientadas tanto hacia el interior (dentro de la comunidad universitaria) como hacia el exterior (el campo intelectual/teatral) que intentan definir un perfil propio de las carreras, integrándolas al mismo tiempo a la dinámica propia de una Facultad que se distingue por la búsqueda de la innovación, la heterogeneidad, la práctica y la movilidad permanentes.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 126-127

Ateneo 4: Formación de la Identidad Latinoamericana

C046. Design e Cotidiano: mais que uma moda, um estilo!

Lucia Acar (Universidade Estacio de Sá. Brasil)

Sem dúvida, melhores soluções para os problemas e as solicitações cotidianas. Uma dessas ferramentas é o design! Ao transformar o banal em original, o comum em diferente, produz uma satisfação aos consumidores, ávidos por encontrar singularidades em um mundo cada vez mais plural. A presença do design em nosso dia-a-dia está se tornando a cada dia mais necessária. Já não se entende certas práticas sem os objetos de design para suprir nossas expectativas, satisfazer nossos desejos e atender nossas exigências estéticas. Este trabalho propõe uma investigação da atividade do design e sua inserção na vida cotidiana como um elemento formador de cultura e identidades culturais.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 11-13

C047. Diseño crítico

Andrea de la Cruz Vergara [en representación de Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza] (Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú)

El diseño supone una construcción estratégica del sentido, desde el punto de vista de la comunicación y del mercado, pero también conlleva valores culturales. Éstos aseguran la implicación del contexto, proponiendo a la imagen como representación simbólica del mundo, a la vez que proporcionan los referentes para la aprehensión e interpretación de los rasgos de identidad de este mundo. El diseño integra de este modo el aprendizaje de valores y la reflexión sobre la identidad como dimensiones de su acto de comunicación. Es tema de esta propuesta la visión estratégica del manejo de valores culturales en la enseñanza del diseño en América Latina, a partir de experiencias realizadas.

C048. Diseño Latinoamericano en acción

Paolo Bergomi y Cristina Amalia López (Asociación Argentina de la Moda – CONPANAC – MODELBA. Argentina)

La enseñanza y la responsabilidad social empresaria, académica e institucional de las entidades no gubernamentales y de la sociedad civil, toman relevancia cuando pensamos en la identidad de los pueblos, en el rescate de su riqueza cultural y el significado de la oportunidad de generar trabajo genuino con miras a proyectar las ideas dentro del ámbito tecnológico, rescatando el valor significativo y ponderante de las técnicas que aportan los oficios y las artes, con el valor agregado de la visión del joven creativo con ganas de emprender.

C049. La academia y la identidad del Diseño

Carlos Roberto Soto Mancipe* (Corporación Universitaria UNITEC. Colombia)

¿No va siendo hora de que la Academia tome un papel más protagónico en el establecimiento de unos cimientos de fortalezcan la profesión desde el concepto, la teoría, la investigación, la funcionalidad? Y eso no lo podemos lograr si lo visualizamos como una malla curricular con algunas pocas materias que hablen del asunto. Cuántas instituciones favorecen la investigación sobre los nuevos diseñadores, los vivos,

aquellos con los que podemos intercambiar correos y discutir y discrepar, pero, insisto, no es una cátedra, es toda una filosofía nuestroamericana del diseño que se debe construir desde el mismo diseño curricular y se vea reflejado en todas las actitudes de nuestras instituciones.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 57-60

* Miembro del Comité Académico del Congreso

Ateneo 5: Enseñanza y Responsabilidad Social / Estrategias de Enseñanza y Comunicación

C050. Aprendizaje-Servicio en la Educación Superior

Luis Balmaceda [en representación de Sergio Rial] (Ministerio de Educación de la Nación. Argentina)

En los últimos años ha crecido la conciencia acerca de la responsabilidad de las Universidades de aportar su caudal de conocimientos y recursos al servicio de la comunidad. En este sentido, el aprendizaje-servicio es particularmente innovador, ya que contribuye a superar la brecha entre teoría y práctica, y articula las misiones de extensión, investigación y docencia aportando simultáneamente a la responsabilidad social y la excelencia académica. La ponencia presentará la propuesta del Programa Nacional "Educación Solidaria" situando las características fundamentales de las más de 21.500 experiencias sistematizadas en nuestro país y comentará ejemplos de calidad en aprendizaje-servicio desarrollados por instituciones argentinas de Educación Superior.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 132-133

C051. Curso opcional: el proyecto de arquitectura con las energías

Evandro Sarthou (Universidad de la República. Facultad de Arquitectura. Uruguay)

Esta ponencia muestra la experiencia del curso opcional: "El Proyecto con las Energías" en la enseñanza de grado de la Facultad de Arquitectura, a partir de laboratorios proyectuales que enfatizan el manejo de la energía. Expone una visión integradora de la arquitectura en su concepción de aspectos energéticos y climáticos comprendiendo la estrecha relación que existe con el ambiente al momento de diseñar. Se ensayó un sistema pedagógico-proyectual entendiendo al proyecto como investigación sobre métodos y prácticas asociadas a los problemas de la realidad. Para implementar esta forma de proyectación se diseñó una Escuela de Arte en Montevideo.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 14-17

C052. Diversidade Cultural como Tema Transversal ao Design de Moda

Lucia Rebello (Universidade Estacio de Sá. Brasil)

Relato de experiência da incorporação da temática Diversidade Cultural, como tema transversal, no curso de Design de Moda. Partindo-se do pressuposto de é

fundamental à compreensão do papel do design, na elaboração de produtos, à discussão sobre a diversidade cultural como expressão da identidade de uma sociedade, os alunos são motivados a refletir sobre o conjunto de práticas que compõem o cenário sociocultural do design de moda, ampliado seus horizontes culturais e se permitido experimentações fundamentais ao processo criativo. Assim sendo, torna-se possível apresentar esta experiência como um caso de sucesso.

C053. Enseñando a pensar como diseñadores

Aarón Caballero y Nora Morales (Universidad Autónoma Metropolitana. Cuajimalpa. México)

El diseño entendido más como la identificación de necesidades y, en ese sentido, como una forma de pensar propia de la actividad, fue la principal pretensión del curso diseñado para la asignatura “Laboratorio de Diseño Integral de la Información en los Espacios”. Los ejercicios propuestos reflexionan la actividad del diseño como la identificación de necesidades centrada en el usuario, resistiéndose a dar soluciones que, por un lado, eviten volver a poner el acento exclusivamente en la pura proposición de soluciones. Y por otro, que éstas fueran solo de diseño de información o bien de espacios, pensado más como Diseño Integral.

Ateneo 6: Vinculación con el campo profesional

C054. El Diseñador Gráfico y el Cliente

Nadia González (Universidad de los Andes. Venezuela)

Se hace un pequeño análisis de la transición entre la escuela de diseño y el ejercicio profesional, perfilando al diseñador no sólo como comunicador (visual) sino como relacionista entre los medios y el cliente. En esta ponencia se cuenta la experiencia de algunos profesionales del diseño gráfico en Venezuela y, de alguna manera, intenta ofrecer algunos tips sobre el trato con el cliente y los medios con los que el diseñador está en contacto, así como los límites que se establecen para definir las funciones de cada uno de los actores.

C055. La morfología y la realidad profesional

Federico de la Fuente (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina)

El objetivo de la Morfología es capacitar al futuro profesional en el análisis y producción de formas; considerando la forma como un producto social y al diseñador como operador de formas y significados. Los productos se relacionan con el usuario, a través de su forma y sus manifestaciones sensibles, la forma no es un agregado posterior al diseño, ni el resultado emergente de la resolución de problemas, sino un intrincado conjunto de relaciones y síntesis de requerimientos. El trabajo consiste en verificar la transferencia de conceptos morfológicos en el proceso proyectual de egresados de Diseño Industrial de la U.N.C.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, p.72

C056. Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación. Del campo profesional al campus universitario ¿El huevo o la gallina?”

María Elena Onofre (Universidad de Palermo. Argentina)

Los Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo surgen como respuesta al singular desafío académico de formar a los actores del cambio en el mismo momento en el que el cambio se produce. Lo que el mundo del Diseño y la Comunicación reclama en este escenario, son profesionales que además de poseer un alto conocimiento técnico de sus competencias específicas, estén dotados de una visión global, con capacidad de leer e interpretar el entorno y sus cambios, además de comprender los mecanismos que los impulsan.

C057. De las técnicas hacia las tácticas, en el aprendizaje del Diseñador

Adrián Gutiérrez Varela* (Universidad Americana. Costa Rica)

Más allá de las actividades sujetas a un ordenamiento estrictamente académico, tienen cabida otras que potencian la actividad creativa del alumno con una repercusión directa en el aprendizaje a la par que estimulan el intercambio de ideas, promoviendo el desarrollo de la iniciativa personal. Sin necesidad de recurrir a complicados recursos, puede ofertarse al alumnado actividades fácilmente realizables que favorezcan el interés por la asignatura. Si bien no se requieren determinadas aptitudes, la experiencia sugiere que deben tenerse presentes una serie de actitudes para que los alumnos discurran por la senda del aprendizaje lúdico.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 112-113

* Miembro del Comité Académico del Congreso

Ateneo 7: Estrategias de Enseñanza y Evaluación

C058. Aciertos y dificultades en la enseñanza del diseño gráfico

Alberto Alegre Giménez y María Bernabela Pelli (UNNE. Universidad Nacional del Nordeste. Argentina)

A partir de interiorizarnos en las conclusiones de las Comisiones de Trabajo del Foro de Escuelas de Diseño 2008 y con el afán de aportar en el debate constructivo dentro del eje temático “estrategias de enseñanza y evaluación”, hemos elaborado el presente documento, que pretende dar a conocer y poner a consideración de los colegas Latinoamericanos, la estrategia de enseñanza/aprendizaje implementada, como así también las dificultades que se presentan, en el Taller de Diseño Gráfico 1 de la Carrera de Diseño Gráfico situada en una de las regiones periféricas de la República Argentina, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp.122-124

C059. Design Industrial: Uma abordagem acadêmica brasileira

Jacqueline Ávila Ribeiro Mota y Jairo José Drummond Câmara (Universidade do Estado de Minas Gerais. Brasil)

Apresentar um histórico da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), sua abordagem acadêmica e suas perspectivas no contexto ao qual está inserida.

C060. Diseño curricular y prácticas curriculares: propuesta de formalización de las “actividades complementarias”

Víctor Guijosa Fragoso* (Universidad Anáhuac. México Norte. México)

Las actividades de complementación son una herramienta estratégica necesaria para lograr un egresado con mayor información y capacidad para enfrentarse a las nuevas exigencias del mercado laboral, un egresado con una visión de una realidad pragmática, siempre y cuando deriven de un proceso sistematizado y relacionado con el plan de estudios evidente para los actores del proceso educativo. Evidentemente, una visión de este tipo implicaría, inclusive, una capacitación docente previa, pues muchas veces, como ya lo sabemos, las cátedras son ofrecidas con el enfoque y criterios personales.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 111-112

* Miembro del Comité Académico del Congreso

Ateneo 8: Nuevas Temáticas. Sustentabilidad, eco diseño, diversidad, tecnología

C061. Accesibilidad e inclusión social en las currículas de diseño

Silvia Aurora Coriat (Fundación Rumbos. Argentina)

El creciente compromiso en ámbitos universitarios con problemáticas sociales y de derechos humanos concita la inclusión curricular de contenidos de accesibilidad. La noción de ser humano para el cual se diseña se encuentra aún disociada del concepto de diversidad, esencial en la concepción de un hábitat inclusivo. A ello contribuyó nuestra herencia cultural respecto de la discapacidad, y las maneras en que la accesibilidad ha sido introducida, encapsulada en normativas percibidas como ajenas a nuestras pautas de diseño. Familiarizarse con las maneras en que personas con discapacidad utilizan los espacios habitados propiciará cambios en la docencia y el ejercicio profesional.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 94-95

C062. Acerca de la refuncionalización de objetos

Pablo Damián Bianchi (UBA. Universidad Nacional de Buenos Aires. Argentina)

Refuncionalizar objetos implica generar productos nuevos a partir de lo existente, utilizando la materia y la energía generada por las empresas que componen el sistema de producción capitalista. Los productos basados en estas estrategias implican una mirada particular sobre la problemática del diseño de objetos. Contaminadas por disciplinas tan disímiles como el arte (desde los ready made de Duchamp al trabajo sobre materiales industriales propios del arte povera) o la ecología (que implica una reflexión imprescindible sobre la responsabilidad implícita en generar nuevos productos) estos enfoques generan un interés particular en el público gracias al ingenio volcado en la operatoria.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 85-86

C063. El videoarte como nuevo agente didáctico del diseño contemporáneo o los adiestramientos de trasposición entre irrealidades y realidades

Alban Martínez Gueyraud* (Universidad Columbia del Paraguay. Paraguay)

El lenguaje del videoarte es, ahora y cada vez más, un soporte elegido por los creadores para preparar y proyectar todo tipo de relato audiovisual que trascienda de manera atrayente. La democratización de su uso ha permitido no sólo su acceso a una población más amplia, sino también su permeabilidad en las otras disciplinas artísticas, creativas y de comunicación visual y ambiental, interactuando con ellas en proyectos de creación, inferencia y expresión de múltiples formatos. En la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Columbia del Paraguay dentro del Área del Pensamiento Proyectual y Humanístico se utilizan las obras de videoarte como fundamental soporte didáctico.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 48-50

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C064. Pensamiento creativo y nuevos medios aplicados a la educación internacional

Fernando Rolando (Universidad de Palermo. Argentina)

Uno de los aspectos esenciales que podríamos dar desde la enseñanza de las disciplinas vinculadas al diseño esta dado por la posibilidad que tenemos como docentes de contribuir aportando nuestro grano de arena para formar jóvenes con altos valores humanos, inquietos, con sed de conocimiento, que se cuestionen las problemáticas que existen en las distintas sociedades y que se capaciten para tomar decisiones asumiendo liderazgos y valorando las enormes posibilidades que da el trabajo en equipo, entre personas de diferentes culturas, algo tremendamente enriquecedor y que hoy es posible, gracias al extraordinario avance de los nuevos medios de comunicación potenciados por la world wide Web.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 51-54

C065. Red Sudamericana de Aprendizaje para el Diseño de Sistemas Sustentables

Gabriela Baron (Politécnico di Milano. Italia)

Para alcanzar un estado de desarrollo sustentable se requiere una discontinuidad en el sistema, un cambio radical en la forma en que producimos y consumimos. Las decisiones tomadas durante la fase de diseño de un producto/servicio juegan un rol clave para este cambio. Las universidades deben brindar herramientas y conocimientos de Diseño Sustentable, para formar una nueva generación de diseñadores Latinoamericanos capaces de adoptar un rol activo en esta transición. Este paper explorará las posibilidades y desafíos a nivel de educación, y presentará la visión, objetivos y herramientas del proyecto LeNS Argentina.

C066. Resonâncias na arquitetura das escritas, desenhos e cenografia

María da Conceição Pereira Bicalho (UFMG Universidade Federal de Minas Gerais.

Brasil)

Relato de una experiencia interdisciplinar entre Artes Visuales e Artes Cénicas cuyo objeto de pesquisa consiste en la estreita relación entre el imaginario de las palabras y las cosas. A reflexión parte de la experiencia de montaje teatral de la obra: "O guesa errante" de Joaquim de Souza Andrade (Souzândrade) en la dirección del Profesor Antonio Barreto Hildebrando en 2008, en la Escuela de Belas Artes da UFMG-Universidade Federal de Minas Gerais.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 219-223

Ateneo 9: Nuevas Temáticas

C067. Design e Tecnologia: Caminhos para a Pesquisa Científica e Tecnológica - PGDESIGN/UFRGS

Wilson Junior Kindlein (Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Brasil)

Apresentar o Mestrado em Design & Tecnologia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul que tem como eixo central o Projeto, visando formar recursos humanos e desenvolver a pesquisa científica, o avanço tecnológico e a inovação no Design. O pgdesign tem como principal objetivo ser o agente de transformação que irá promover a mudança do clássico Made in Brazil para Designed in Brazil.

C068. Excursión a una tierra de nadie

Gustavo Valdés de León (Universidad de Palermo. Argentina)

Los fundamentos conceptuales del Diseño se presentan a los ojos del observador como una tierra de nadie, territorio sucesivamente ocupado, y arrasado, por diferentes ejércitos doctrinarios que lo han devastado –desde las "historias del arte" a las vanguardias deconstructivistas, pasando por el psicoanálisis, la teoría de la Gestalt, la semiología, el marketing y la hermenéutica. El resultado está a la vista: la miseria de la teoría, la repetición ritual de fórmulas vacías, la ausencia de pensamiento propio firmemente asentado en nuestra situación latinoamericana. "Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño" que se presenta en este acto es un modesto intento de empezar a poner fin a esta situación.

C069. La Universidad y las posibilidades educativas de los entornos virtuales

Susana Dueñas* (Universidad Champagnat. Argentina)

La capacidad de generación y distribución de información, desborda nuestra capacidad de interpretación; de las conocidas estructuras lineales a las que nos tenían acostumbrados los libros, pasamos ahora a una lectura no lineal, fragmentada y con contenidos multimediales. La educación se enfrenta al gran desafío de responder a esta realidad cultural tanto para recuperar la pertinencia de sus contenidos como para que todos los ciudadanos tengan oportunidades de acceder y generar información y conocimiento. La inserción de los egresados en el campo laboral actual y futuro, se complementa con el de prepararlos para la formación a lo largo de toda la vida.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 101-103

* Miembro del Comité Académico del Congreso

C070. Metodología emprendedora para un designer: Empreendesign

Marcos Breder (Universidade FUMEC. Brasil)

O ensino de design no Brasil está atrelado à metodologias que influenciaram a formação profissional de toda uma geração de designers e que baseada fortemente na interseção dos interesses entre escola e empresa, obtendo como resultado um design focado "*na produção de objetos reproduzíveis industrialmente*". A nova proposta metodológica tem como cerne a valorização das habilidades individuais do profissional, aproveitando as oportunidades da globalização. Tem como alicerce o empreendedorismo, a inovação e o design, que em conjunto, convidam o discente a observar, com liberdade, independência e ousadia, os possíveis caminhos a seguir em sua carreira profissional na era da globalização.

Ateneo 10: Nuevas Temáticas

C071. El proyecto integrador como investigación en el aula

Carlos Eduardo Revelo Narvaez (Fundación Academia de Dibujo Profesional. Colombia)

Dentro del aula es importante propender la investigación aplicada o formativa en el estudiante. Uno de los elementos pedagógicos importantes para tal estrategia, es el desarrollo del "Proyecto Integrador". Proyecto definido en cada semestre y de carácter social y ecológico, en donde los estudiantes hacen aportes importantes en solucionar problemas de tipo social y ecológico.

Texto completo publicado en: Actas de Diseño (2009, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 7. pp. 180-190

C072. Formulación de un sistema dinámico de aprendizaje basado en la investigación

Susana Toscano (UBA Universidad Nacional de Buenos Aires. Argentina)

Es objeto de la disertación dar a conocer un Modelo Didáctico, implementado en la carrera de grado de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, basado en la investigación y cuyos fundamentos son: el perfil actual del profesional de la arquitectura y el urbanismo, la Teoría de la Arquitectura y el estudio holístico de los conceptos matemáticos dentro de la totalidad sinérgica que constituye el hecho arquitectónico. Las mencionadas variables condujeron a la utilización de herramientas informáticas, para el desarrollo de toda la asignatura y a desestimar la linealidad conceptual.

En los Ateneos al igual que en las Comisiones, el segundo día del Congreso, en virtud de que varias temáticas se interrelacionaban se decidió reunir Ateneos afines, en donde se realizó un debate abierto, se discutió y sacaron conclusiones comunes.

Se formaron tres Ateneos organizados de la siguiente manera:

- **Ateneo 1**, que agrupó a los ateneos:

1. Lugar de la Investigación en Carreras de Diseño

2. Práctica Pedagógica y Aprendizaje Proyectual
3. Modelos Curriculares y Modelos Institucionales,

- **Ateneo 2**, que agrupó a los ateneos:

4. Formación de La Identidad Latinoamericana
6. Vinculación con el Campo Profesional
- 8, 9 y 10. Nuevas Temáticas,

- **Ateneo 3**, que agrupó a los ateneos:

5. Enseñanza y Responsabilidad Social
7. Estrategias de Enseñanza y Evaluación

Ateneo 1: Lugar de la Investigación en Carreras de Diseño; Práctica Pedagógica y Aprendizaje Proyectual; Modelos Curriculares y Modelos Institucionales

Se realizó una síntesis de lo trabajado el primer día en los Ateneos, y se expusieron siguientes temáticas:

1. La simplificación del Diseño versus solución,
2. La multiplicidad del diseño hacia la concreción de proyectos,
3. Los costos que implica la concreción del diseño,
4. Análisis profundo estratégico, y
5. Evaluación del objeto, no solo del diseño

Del debate común surgieron dos grandes enfoques: uno, hacia lo pedagógico y las herramientas vinculadas a la didáctica proyectual y otro, vinculado a la complejidad del campo del diseño en la profesión.

En el transcurso de la sesión del Ateneo los asistentes hicieron comentarios y aportes significativos desde estos dos enfoques, llegando a las siguientes conclusiones, que fueron leídas, en el acto de cierre del Congreso, por: **Marcelo Lambertucci** de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina y **Marcela Guajardo Cofré** de la Universidad Andrés Bello, Chile.

Conclusiones Ateneo 1:

Las conclusiones formuladas por los participantes de los Ateneos son:

Enfoque pedagógico

1. Las herramientas didácticas deberán tender a desarrollar el pensamiento reflexivo y crítico para generar diferentes perfiles de profesionales, con liderazgo y destreza técnica.
2. La utilización de las tecnologías informáticas, así como la producción de imágenes, deben ser apoyadas por los contenidos para no caer en formalismos vacíos.
3. Debemos generar estrategias pedagógicas para estimular el pensamiento productivo. Asimismo, desarrollar las competencias colectivas y el aprendizaje significativo, a partir del análisis de la problemática general.

Enfoque profesional

4. El diseño puede intervenir en todo: es integral, holístico y humanista.
5. Como profesionales del campo del diseño debemos reflexionar desde un punto de vista humanista, relacionando, comparando y extrapolando pensamientos.
6. Hay que procurar achicar la brecha entre la formación académica y la práctica profesional.

Los lectores de las conclusiones complementaron las mismas con los siguientes aportes y el debate abierto de los asistentes:

Marcela Guajardo Cofré de la Universidad Andrés Bello, Chile:

Cuenta que es pedagoga, viene del campo de la educación, no es diseñadora. El Congreso de Enseñanza ha sido un espacio agradable de participación de Latinoamérica. Hay que extraer información de las propias prácticas pedagógicas de los buenos docentes para llegar a ser mejores docentes. El mejor docente no es el que enseña mejor sino el que logra el mejor aprendizaje en sus alumnos.

Respecto de la primera conclusión acota que el camino de reflexión es el ámbito más importante. La máxima habilidad es crear: observemos cómo llegamos a crear y cómo llegan nuestros alumnos. Si la evaluación es transparente, permite la mejor toma de decisiones.

Respecto de la segunda conclusión opina que se discutió mucho sobre el temor que produce el exceso de actividad por parte de los estudiantes. Opina que es fundamental que se realicen talleres pero también que se busque información porque la práctica profesional así lo requiere.

Respecto de la tercera conclusión formula que situar a los estudiantes ante un problema es lo mejor ya que requiere una solución. Esto implica un conflicto cognitivo. Es necesario aprender para resolver, crear redes conceptuales, conectar con lo que ya se sabe y buscar lo nuevo. Hay que aprender a aprender.

Marcelo Lambertucci de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina:

Comenta la importancia de haber tenido en el ateneo a una pedagoga ya que muchas veces el problema es que los profesores creen que todos somos sabedores de todo. Falta de humildad, muchas veces se puede ser buen diseñador pero esto no implica que se sea buen docente. Respecto de la conclusión 4, observa que los códigos de comunicación entre colegas pusieron en evidencia que a veces se cree que se habla de lo mismo pero son cosas diferentes.

Agrega que si estamos en un Congreso de la Enseñanza del Diseño nos ha faltado uno de los actores principales: los estudiantes. Comenta el caso del alumno que fue invitado a retirarse del Congreso (por ser un espacio sólo para docentes). Esto lo dejó con sabor amargo porque más allá de la actitud del estudiante hubiera sido un aporte importante conocer su opinión.

Uno de los participantes replica que invitar a los estudiantes es como hacer un congreso de médicos con enfermos.

Marcelo Lambertucci, le pide a la pedagoga Marcela Guajardo que cuente una anécdota que narró en oportunidad de las conferencias.

Marcela Guajardo, cuenta que en Chile se está trabajando en la interdisciplinariedad y esto produce resistencias. En una oportunidad, cuando empezó a dar su clase uno de los médicos presentes le dijo: -Fuera de ser usted la vieja de castellano, ¿qué me puede enseñar a mí que soy médico? Ella, entonces, replicó: -De castellano sí, pero vieja no; luego agregó: -Usted es de medicina, es un experto médico... ¿me permitiría entrar a operar una apendicitis? El médico respondió: -Por supuesto que no. Y la pedagoga replicó: -Sin embargo, yo le he abierto la puerta de mi clase a usted que no es pedagogo-. Entonces el Sr. médico reflexionó y le contestó: -Por favor, enséñame todo lo que tenga para enseñarme.

Miguel Olivares de la Universidad de Valparaíso, Chile:

Agradece la experiencia compartida por la pedagoga y relata el caso de 6 escuelas de diseño de su país, asesoradas también por pedagogos. Convoca al congreso a que en

la próxima sesión sea incorporada la temática docente pues dice que la mayoría de los profesores no sabemos enseñar. Termina haciendo un llamado a la humildad docente.

Cecilia Noriega de la Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Argentina:

Expresa que la formación docente es un camino paralelo en la profesión. Da como ejemplo la experiencia de la Universidad de Palermo, que dicta desde hace años cursos de capacitación para docentes, cuatrimestrales, que no sólo son gratis sino que los profesores terminan escribiendo un paper por el cual se les paga. La formación brindada por estos cursos fue de gran utilidad para los docentes de la casa y es una experiencia a compartir.

Para concluir, algunos comentarios destacados de los asistentes a este Ateneo, que surgieron durante los días trabajados:

- ¿Cuál es el papel del diseño hoy? El diseño puede intervenir en todo, es integral, holístico y humanista. Reflexionar desde un punto de vista humanista, relacionar, comparar, extrapolar pensamientos es lo que hace al diseñador, diseñador.
- El campo del diseño no está limitado. El estudiante de diseño debe ser preparado como un diseñador abierto a diversas áreas.
- El diseño como apoyo del desarrollo de la industria (sociedad y empresas).

Ateneo 2: Formación de la Identidad Latinoamericana; Vinculación con el Campo Profesional; Nuevas Temáticas

Se realizó una síntesis de lo trabajado el primer día en los Ateneos, y se expusieron las siguientes temáticas:

1. Pensamiento creativo (open mind), 2. Ética, 3. Identidad Global, 4. Innovación y uso de herramientas tecnológicas, 5. La práctica del Diseño a nivel nacional en la construcción de la identidad latinoamericana, y 6. Enseñanza del Diseño.

Las conclusiones del Ateneo, fueron leídas en el cierre del Congreso por: **Alban Martínez Gueyraud** de la Universidad Columbia, Paraguay, **Santiago Aránguiz Sánchez** de la Universidad del Pacífico, Chile y **Norma Reyes** de la Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador.

Conclusiones Ateneo 2:

Las conclusiones formuladas por los participantes de las Comisiones son:

1. El pensamiento creativo se construye desde el ejercicio de la duda. Desde el enseñar a ser optimista, a romper paradigmas y potenciar el open mind.
2. Los educadores debemos ser los exponentes del pensamiento holístico por sobre la educación predeterminada.
3. La emergencia y la necesidad imperiosa despiertan la creatividad. Se trata de poder tener una mirada de la crisis que afecta a nuestros países como una oportunidad de negocios.
4. Debemos formar individuos que en el futuro sean los próximos profesionales que trabajen y respeten los contextos socioculturales propios y ajenos en todos los niveles de la comunidad educativa.
5. Es necesario respetar la diversidad y la inclusividad social tomando el pensamiento del diseño como un conocimiento mutable.

6. Hay que usar las herramientas tecnológicas adecuadas y acordes con lo que se observa en el mercado mundial para construir una identidad global desde las diferencias locales.
7. Como educadores debemos detectar las herramientas adecuadas que se utilizan en el mercado global para resolver problemas específicos, utilizando las redes como vehículos comunicacionales y medios de aprendizaje.
8. Los formadores debemos procurar que los estudiantes utilicen desde el Diseño y la Comunicación, las problemáticas locales para tomar contacto con la realidad, creando un puente entre la Universidad y el trabajo como desarrollo social y personal.
9. Hay que incluir otros paradigmas y disciplinas para enriquecer la mirada sobre la realidad profesional, haciendo interactuar a las distintas áreas de diseño en la búsqueda de un nuevo lenguaje hacia una visión integral.

Leídas las conclusiones, en el cierre del Congreso, se realizó un debate abierto y se hicieron las siguientes contribuciones:

Norma Reyes de la Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador:

Dice que los proyectos de los diseñadores que los docentes supervisan tienen que salir de las aulas para llevarlos a la sociedad para que estén concientes de las necesidades que hay y dar respuesta a esto.

Santiago Aránguiz Sánchez de la Universidad del Pacífico, Chile:

A raíz de las experiencias de este congreso da las gracias por el aprendizaje recibido de los participantes. Hubo temas que no se pudieron profundizar. “Vengo de un país de sismos, de terremotos y nos damos cuenta de lo que significa vivir en un continente que aún se está formando. Agregó que América Latina aporta un 5 o 6% a la economía del mundo. Así se nos mide. Pero América Latina es mucho más que eso y en el mundo del diseño trabajamos sobre la base de las emociones. América Latina aporta al mundo belleza, poesía, fútbol incluso. Trabajamos en un área extraordinaria, formando diseñadores. Las expectativas que tenemos para nuestros alumnos son enormes: que sean creativos, que tengan conciencia del medio ambiente, emprendedores, buenos gestores, que además tengan la capacidad de insertarse con facilidad en el medio del trabajo. Tantas aspiraciones como las que tenemos para ser buenos maestros. En este marco de sueño estamos viviendo la realidad Latinoamericana y la poesía nuestra consiste en creer que todo esto es posible y yo creo que lo hacemos bien. Estos niños problemáticos, a la hora de aprender son maravillosos. Vivimos por ellos. Cuando ayer irrumpe este joven reclamando y diciéndonos barbaridades, fue muy estimulante: hizo la vez del espejo, nos hizo mirarnos a nosotros mismos; y cuando uno está frente al espejo es cuando de verdad uno es subversivo y quiere cambios. El chico fue un espejo que pasó y nos hizo reflexionar de manera maravillosa. La experiencia fue maravillosa y se debe al trabajo arduo del grupo de amigos que en la Universidad de Palermo tuvieron este sueño.”

Jorge Castro de UDE Universidad de la Empresa, Uruguay:

Remarca la importancia del diseño para todos. Tendemos a dirigirlo al ABC 1 pero hay que dirigirlo a todos. Los docentes tenemos que hacerlos conocer otras realidades que hay que contemplar. Por Ej. trabajar con ciegos de la Fundación Braille; con gente que tiene sobrepeso, que es una realidad social; con asociaciones de artesanos. Tenemos que generar la conciencia de que todos tenemos que mejorar.

Paolo Bergomi de la Asociación Argentina de la Moda. CONPANAC – MODELBA, Argentina:

Habla sobre la ética. Pide que sea incluida en las conclusiones del día, claramente como tema. Hay que lograr la transferencia de los códigos de ética, con respecto a la

comunidad, a los pares y al mercado.

Alban Martínez Gueyraud de la Universidad Columbia, Paraguay:

Opina que normalmente, cuando nos formamos, tomamos parámetros ya establecidos en donde hay una serie de teorías sobre el conocimiento que repetimos y que establecen categorías. Por ejemplo: el diseño europeo es superior al latinoamericano o consideramos las culturas aborígenes como arte primitivo. Propone seguir la tendencia de la filosofía latinoamericana: no existe una cultura superior a otra sino diferente.

Para concluir, algunos comentarios destacados de los asistentes a este Ateneo, que surgieron durante los días trabajados:

- Hoy en día los alumnos aprenden de manera diferente y es pertinente analizar de qué forma adquieren el conocimiento y qué herramientas utilizan.
- Los docentes también deben aprender a trabajar con estas nuevas tecnologías y actualizar los contenidos de las asignaturas de acuerdo con los nuevos contextos profesionales.
- Se debe entender que los alumnos piensan diferente a los docentes: se resisten a nuestras estructuras y tienen un punto de vista distinto a nuestra generación. Ver estas diferencias (y respetarlas) es un desafío fundamental para el docente. Debemos incorporar la diversidad en las aulas y fomentar la individualidad para que surja la creatividad de cada estudiante.
- El respeto por el otro y la generosidad de permitir las identidades de cada alumno, aunque no coincidan con las nuestras, es un ejemplo de dignidad social.
- Todo pensamiento creativo debe partir de la duda, dejando de lado los conocimientos preadquiridos.
- Respeto de las aulas tradicionales se deberían romper los paradigmas establecidos por las Facultades para permitir el caos en la mente del estudiante. De esa manera se podrían abrir espacios de libertad y duda para que el alumno construya sus propias certezas.
- Ser creativos es asumir riesgos y enfrentar miedos; esto nos permitirá generar caminos.

Ateneo 3: Enseñanza y Responsabilidad Social; Estrategias de Enseñanza y Evaluación

Durante el Congreso en estos Ateneos se expuso y debatió sobre los siguientes temas:

1. Estudiante y sociedad, 2. Actividades complementarias del estudiante, 3. Nuevo perfil docente, 4. Formación del docente y experiencia profesional, 5. La evaluación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En el cierre del Congreso se realizó la lectura de las conclusiones con el aporte fundamental de los asistentes, las mismas que fueron leídas por: **Ana Costilla** de UNNE Universidad Nacional del Nordeste, Argentina.

Conclusiones Ateneo 3:

Las conclusiones formuladas por los participantes de los Ateneos son:

1. Se plantea pensar a la Universidad como dispositivo articulador entre el estudiante y la sociedad, con miras a lograr una mayor integración social del futuro

- profesional en su dimensión humana.
2. Responsabilidad institucional. Se plantea la difusión y construcción de lineamientos y criterios explícitos que ayuden a moderar la subjetividad de la evaluación de los docentes hacia el alumnado.
 3. La implementación del concepto de responsabilidad social, en el cuidado ambiental, es trascendente en la mejora de los vínculos sociales y en el acceso a mejoras en la calidad de vida.
 4. Se hace la distinción entre los conceptos de solidaridad como asistencialismo y como cooperación; la primera debe evolucionar hacia una sociedad que logre la inclusión de todos los sujetos involucrados.
 5. Se plantea la necesidad de que la Universidad reafirme el concepto de responsabilidad social y no sólo se encargue de disciplinar en la formación del estudiante.
 6. Sobre técnicas de evaluación se plantea explicitar, más allá de la filosofía educativa, qué debe saber y que no el egresado.
 7. Se propone la evaluación de todos los actores del proceso enseñanza-aprendizaje. Todos somos evaluados: la Institución, el plantel docente y el alumnado.

Además **Ana Costilla**, como lectora de las conclusiones agrega: que el docente debe velar y ver que el alumno llegue a la instancia de la evaluación. Opina que el alumno debe participar de la evaluación del docente pero también tiene que conocer sus alcances y necesidades como alumno para profundizar su autoevaluación.

Para concluir, algunos comentarios destacados de los asistentes a este Ateneo, que surgieron durante los días trabajados:

- Desarrollo del pensamiento como elemento principal del proceso de enseñanza/aprendizaje. Desarrollo del pensamiento crítico en el docente.
- Interfase de comunicación interdisciplinaria entre todos los sectores que interviene en el diseño y la sociedad.
- Lograr el desarrollo de proyectos de carácter social y pedagógico.
- Seminarios de educación ambiental.
- Las actividades complementarias deben ser sistemáticas y estar relacionadas en el plan de estudios y en los contenidos de las diferentes materias.

Las temáticas discutidas en el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño dentro de las Comisiones y Ateneos son sólo disparadores para el planteo de nuevas preguntas y temáticas que refuercen y promuevan la investigación, la creatividad en la enseñanza y el desarrollo de un marco teórico interdisciplinario y sustentable, que permita al docente y profesional disponer de una metodología y pedagogía adecuada para cada área y campo de acción del Diseño.

Debido a la diversidad del contenido, temas, conceptos y la cantidad de conferencias; las conclusiones de las Comisiones y Ateneos han sido planteadas de forma clara y concisa para una mejor comprensión y síntesis de contenidos.

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textual sino un acercamiento general a los lectores de lo expuesto y trabajado durante el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. El mismo está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes, además con los resúmenes y textos enviados por los conferencistas del Congreso.

4. Firma de la Carta de Diseño 2010

La Carta de Diseño, es un documento académico conmemorativo que tiene como finalidad expresar la intención de compromiso de los miembros del Foro de Escuelas de Diseño para contribuir al fortalecimiento de la comunidad educativa y profesional del Diseño en nuestro continente. La primera Carta de Diseño fue firmada en el Segundo Plenario del Foro de Escuelas, el 02 de Agosto de 2007, desde esa fecha consecutivamente todos los años en cada plenario los miembros del Foro asistentes han firmado esta carta como un acto que fortalece este compromiso. Este año en el Congreso también se realizó la firma de la Carta de Diseño 2010 que fue abierta a todos los asistentes, obteniéndose una respuesta favorable y de apoyo de todos los presentes.

5. IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

El IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 230 instituciones de América y Europa, sesionó el 28 de julio de 2010 dentro del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. El mismo contó con la presencia de más de 180 docentes y autoridades académicas de todo el continente y de Europa, y se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad de Palermo.

El Plenario fue abierto con las palabras de dos oradores invitados, adherentes del Foro de Escuelas:

Lina María Zapata Pérez, profesora de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín, Colombia, quién expresó: "Estos dos días de reflexión me produjeron una gran alegría. Observé muchos puntos de acuerdo en un campo académico como el Diseño, donde nos sentimos solos. Creo que están las bases dadas para construir un campo epistemológico juntos. Nos unen la vocación, la docencia, la creatividad; tratar a los alumnos como personas a las que tocamos y nos transformamos en partes de su proyecto de vida. Enseñar es dar de sí para tocar al otro a través del conocimiento. Cuando el estudiante se inscribe, paga, llega, viaja, invierte dinero y tiempo, es porque necesita algo más valioso que escuchar que le repitamos lo que puede encontrar en cualquier libro. Busca que el profesor construya el conocimiento en el aula, junto a él. Y esto es una experiencia transformadora para los dos: estudiante y profesor. El profesor debe ser distinto en cada semestre. Tenemos que hacer un trabajo creativo a la hora de diseñar cátedras que sorprendan al estudiante; generar proyectos de aula. Si le pedimos al estudiante que sea innovador, tenemos que hacer cátedras innovadoras. ¿Cómo nos preparamos para pararnos en el aula? Hay docentes que son muy buenos profesionales pero se resisten a la formación docente que las universidades les brindan. Transformar el mundo no puede ser una utopía. El día que dejemos de soñar con un mundo mejor nos morimos, sobre todo nosotros que estamos en el diseño y la comunicación. La posibilidad de transformar el mundo está en cada estudiante que tenemos adelante. Estudiantes que utilicen el poder del diseño y la comunicación para transformar el mundo en un lugar mejor. Esta es nuestra misión como docentes, nuestra responsabilidad cada vez que cruzamos la puerta del salón de clase. Me alegra tener este espacio, para poder hablar más sobre estos temas. Estos tres días me resultan muy interesantes. Me quedo muy feliz con la propuesta de generar una comisión de postgrados latinoamericanos. Estamos en el camino de ser realmente reconocidos como una disciplina de carácter científico respetable. Espero que nos veamos en el próximo encuentro."

Luego siguió, **Víctor Guijosa Frago**, Coordinador Académico Área de Gestión y

Administración de la Universidad Anáhuac, México, quién dijo: “Hace 15 años acepté la decisión de dedicarme a la docencia, a la enseñanza del diseño universitario. Sin experiencias previas me resultó al principio estresante. Objetivos muy ambiciosos. Durante todos estos años note que la enseñanza se consolida en los talleres de diseño. Es la columna vertebral de la enseñanza del diseño. Me interesa entender cómo se enseña y cómo se aprende. La principal problemática es que no existe una didáctica del diseño. Hay quien se atreve a hablar de esto, pero lo que he visto es que la enseñanza se acerca a lo que en pedagogía se denomina aprendizaje basado en proyectos, problemas. Son como estrategias didácticas que, a veces, los docentes no son concientes de que las tienen pero las aplican. Los alumnos avanzan de menor a mayor complejidad. Hay autores que plantean que la falta de una didáctica del diseño se debe a que todavía no tenemos una concepción como docentes. Norberto Chaves afirma que hay un exceso de creativismo, sobre todo en los profesionales que creen que el diseño se enseña haciendo. Y hay quien plantea que está bien que el diseño sea un oficio pero también hay que reflexionar, hacer teoría, incorporar contenidos. Son posturas, no hay acuerdo, No hay consensos. Hay escuelas que enseñan con el plus de tener profesionales famosos. Esto no garantiza que la enseñanza sea de calidad porque el profesional carece de formación docente. A mi me parece trascendente discutir sobre la enseñanza del Diseño en América Latina. El Diseño en términos sociales ya es relevante: beneficios de marcas, empresas. El diseño en países desarrollados es parte de políticas económicas. Pero sigue existiendo la mala concepción a nivel social de lo que es Diseño. Es hora de que en el campo del Diseño se llegue a acuerdos sobre cómo se debe enseñar Diseño. Para mí la gran relevancia de este Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño reside en esta oportunidad que tenemos de hacer planteamientos serios y prácticos que sirvan para entender cómo podemos enseñar Diseño, para que los alumnos logren aplicar de manera eficiente todos estos proyectos que hacemos en clase. Las discusiones fueron muy ricas, me gustaron mucho las conclusiones a las que llegamos. El gran reto es trabajar sobre cuestiones pragmáticas sobre una posible didáctica o didácticas del Diseño.”

6. Reconocimiento a La Trayectoria Académica-Profesional en Diseño a Gustavo Wojciechowski (Maca)

En este IV Plenario se realizó además, el Reconocimiento a La Trayectoria Académica-Profesional en Diseño a Gustavo Wojciechowski (Maca) de la Universidad ORT de Uruguay. En este acto, **Eduardo Hipogrosso**, Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT, Uruguay, expresó:

"Increíblemente la primera vez que lo conocí estaba en una función de profesor de redacción. Luego me enteré que además era poeta y destacado diseñador gráfico y que fue uno de los precursores de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Uruguay. Cualquiera que lo conozca y se lo deba describir a otra persona le dirá que se trata de un muchachón grande y largo como su apellido, Wojciechowski, pelo largo y rubio con barba bigote o bigote barba que lo caracteriza, al igual que sus frases graciosas y de doble significado. Este flaco mucho más identificado como Maca es esencialmente para todos los que lo conocen una buena persona, un tipo solidario, generoso, inteligente y creativo. Desde hace algo así como 15 años que lo conozco y siempre está en evolución, tratando de reinventar lo que funciona por el solo hecho que es un investigador que no quiere dormirse en los laureles de un buen diseñador, escritor y docente. Conocedor profundo y directo del medio literario, plástico y musical, sigue ejerciendo como escritor y poeta y ha sumado músicos a sus presentaciones, que son en esencia, valiosos divertimentos personales en los que regala ideas y goza como un chiquilín cuando los concreta. Siempre tiene algún proyecto en el bolsillo y trata de que

participen otros para compartirlo. Se siente muy cómodo en el campo cultural donde el diseño puede ser más libre y personal. En realidad creo que Maca es un artista-diseñador que maneja muy bien los dos ámbitos y su estilo de diseño, que se le reconoce donde vaya, manifiesta su rica sensibilidad de artista complementada siempre por un condimento lúdico que lo distingue. El re-uso del idioma y los recursos pobres son herramientas cotidianas, como ese pequeño lápiz que apenas puede sostener entre sus largos dedos para dibujar letras o ideas, y al que saca punta con una navaja hasta que lo convierte en cabeza de un ave rara y simpática, que canta desde una escultura. Hace años que es docente y sus alumnos perciben en el día a día sus cualidades como tal, a la vez de sentir de su parte el rigor de la exigencia sostenida pero amigable a la vez. Fue premiado y distinguido en su universidad con el premio a la excelencia docente. Desde hace tiempo se sumergió profundo en la tipografía y no pudo con su genio, dio vuelta al país...diseñó Yaugurú su fuente propia. Nombre que identifica además a su editorial que difunde sobre todo poesía y le permite diseñar los libros, a su criterio sin que nadie se lo impida: lo que suele decirse, ¡el sueño del pibe! Desde su cátedra en la Universidad ORT, generoso a la hora de entregar conocimiento, ha sabido marcar un rumbo, y yo puedo identificar a sus alumnos, seguidores de su estilo que hoy profesionales junto a él lideran un movimiento tipográfico que se reconoce desde el exterior, prueba de ello son las bienales a la que los invitan año tras año para jurar trabajos de estudiantes y pares. Por haber dedicado todo este gran trayecto de su vida al diseño, con esfuerzo, pasión y enorme creatividad reconocida, saludo y pido un aplauso para el profesor Gustavo Wojciechowski (Maca)".

Gustavo Wojciechowski (Maca), intervino con las siguientes palabras:

"Todo lo que dicen en la entrega de los Oscars es cierto. Por lo tanto me limito a suscribir las palabras de todos los homenajeados del mundo. Agradezco a Oscar Echevarria, a la Universidad de Palermo y a todas las universidades y escuelas de diseño que formaron parte del Congreso. A todos los colegas y amigos, muchas gracias. Hubiera preferido recibir un premio como revelación o joven promesa pero obtengo a la trayectoria. Diseñar es una forma de ser, de gozar y yo la gozo. Voy a leerles un texto que escribí hace ya un tiempo:

«El sueño del Pibe» 1971/ la cabeza me da vueltas a 33 revoluciones por minuto / voy al liceo / silbo por Hocquart y bailo en La Cabaña / estoy lleno de amigos y amores que no entiendo / dibujo, dibujo como loco, todo el tiempo / Yo, que sólo quería ser el cantante de una banda de rock and roll / mismamente/ se me desafinan los costados / 16 de abril: mi madre me regala un pasadiscos portátil, naranjita: tengo 15 años / suena el Diamond pésimamente maravilloso / uno de los primeros discos que compro es Musicación 4 1/2 / escucho una y otra vez a Mateo, a Diane Denoir, a Urbano, a Rada / miro una y otra vez el dibujo de Monteagudo: un negrito abajo de una silla y sobre ella, un trompo / si no puedo ser músico, por lo menos alcanzaría el cielo dibujando la carátula de un long play / pero el cielo da vueltas y me mareo / todo está tan lejos / gira negro un disco / todo está tan cerca / dos años más tarde: Golpe de Estado / escribo letras para un grupo de rock and roll / unos Zafiros cualquiera / los sellos discográficos, los músicos, los recitales, la efervescencia va desapareciendo... / paso el dedo por la púa y cae una madeja de mugre / cinco años más tarde -en plena dictadura- hago mi primer carátula / Contraviento / después Cantaliso / hago la ilustración y no sé cómo marcar la tipografía / derivó el trabajo a la imprenta / pinto dibujo escribo / me entrevero / la poesía / Ediciones de UNO / la poesía es tan necesaria como la leche / bébala usted y désela a sus hijos / una cooperativa de poetas que editan poesía / que hacen espectáculos / lo individual / lo colectivo / lo interdisciplinario / y trabajo en una imprenta / CBA / me hago amigo de otros músicos / Fernando Cabrera / mis co-generacionales / Mauricio Ubal / libros y más libros /

exposiciones / catálogos de exposiciones / Galería Sur: Torres Garcías, Barradas, Figori / se suceden afiches, folletos, desplegados, logotipos, imagen corporativa / no sé si antes o después / programas de espectáculos, cassettes y más discos / décadas y más de cada uno y otro / diseño y / disfruto / me voy haciendo diseñador gráfico / o el diseño me va haciendo / porque diseñar es una forma de ser / o de gozar / y yo la gozo / entre las reuniones de ADG (Asociación de Diseñadores Gráficos del Uruguay) decidimos diseñar en BARRA / no sé si antes o después / la forma de la tipografía cada vez más me da más vueltas / como una a minúscula / esa vuelta perfecta / como una e para el otro lado / una curva que da vuelta el disco o la cara B / la gozo mismo / aunque el cielo parezca mentira / trabajo en lo que me gusta / trabajo mucho / trabajo en forma permanente para el sello Ayuí – Tacuabé / el sonido del lápiz frotando el papel me sigue pareciendo de las mejores músicas / sigo dibujando o ilustrando, primero para Guambia y luego para el País Cultural / me llaman de la Universidad ORT Uruguay para dar clases de Diseño Gráfico / dinámica de taller / discos, libros, afiches, revistas, tipografía, imagen / conceptualizar / sentir / disfrutar / hablo de lo que me gusta / de lo que me apasiona / me apasiono / me gusta trabajar / diseño gráfico / trabajo cada vez más / menos cada vez / entre otras cosas le hago la carátula a los que escuchaba aquella vez / no sé si antes o después / Rada, Urbano, Diane Denoir, Mateo / es sólo tiempo / que agradezco / que gira / como un viejo long play / la luna negra de la música / es sólo tiempo / sonando / sí / sigue sonando / y debo agradecerlo / sí / gracias.” [Este texto fue publicado en: La melodía del grafo. Diseño gráfico & música (2001, Agosto). Montevideo: Centro Cultural Florencio Sánchez].

Con este Reconocimiento a la Trayectoria Académica-Profesional y las palabras del primer homenajeado se finalizó el IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño. Además en este acto se realizó la presentación y entrega de las publicaciones “Actas de Diseño números 8 y 9” y el libro de Afiches “Pasión Visual Latina”.

7. Creación de la Comisión Latinoamericana de Posgrados

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo creó, el 14 de mayo de este año la Comisión de Posgrado a partir de una propuesta del Consejo Asesor Académico de la Facultad. La Comisión de Posgrado reúne a todos los profesores regulares de la Facultad que poseen un título de Maestría y/o Doctorado. La Comisión actuará en áreas vinculadas a la investigación, política editorial y desarrollo de Carreras de Posgrado de la Facultad, entre otros temas académicos.

En línea con esta Comisión de posgrado de la Facultad se concretó dentro del Congreso, el día martes 27 de julio, la reunión fundacional de la Comisión Latinoamericana de Posgrado con la participación de 33 académicos de Latinoamérica con título de Master o Doctorado que actúan en el campo de la enseñanza del Diseño. Su objetivo es crear una red de estímulo y promoción de la investigación en Diseño en los países y las instituciones universitarias a las que pertenecen los miembros fundadores (detalle de cantidad de instituciones por país de los miembros: Argentina: 5, Brasil: 4, Chile: 3, Colombia: 5, Ecuador: 1, España: 1, México: 5, Paraguay: 4, Perú: 1 y Uruguay: 2).

8. Firma de Convenios Académicos con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ha impulsado y coordina el Foro de Escuelas de Diseño, como un espacio académico para compartir

experiencias pedagógicas, reflexionar y comunicarse entre pares para intercambiar opiniones, producciones y material académico, para generar proyectos comunes, para ampliar las perspectivas del Diseño como profesión y como disciplina, y estrechar los vínculos entre las instituciones educativas latinoamericanas que actúan en el campo del Diseño. En su dinámica por consolidar este espacio, ha dado origen al Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se desarrolló a finales del mes de julio de 2010 con la presencia de las más importantes Escuelas de Diseño y Comunicación de Latinoamérica y Europa, en el cual dio un paso más en dirección a la colaboración bilateral entre instituciones educativas adherentes del Foro de Escuelas, con la creación del Programa de Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación y la firma de los acuerdos o cartas de intención bilaterales.

Así, el día jueves 29 de julio, en el marco del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presentaron su política de convenios académicos y firmaron acuerdos con instituciones del continente y Europa adherentes del Foro de Escuelas presentes en el Congreso, dando inicio al Programa de Colaboración.

Esta reunión contó con más de 80 autoridades académicas asistentes, de las cuales 44 firmaron Acuerdos Bilaterales y Cartas de Intención con la Facultad. A continuación se detalla la cantidad de autoridades por país: Argentina: 6, Bolivia: 1, Brasil: 5, Chile: 3, Colombia: 12, Ecuador: 2, España: 3, México: 3, Panamá: 1, Paraguay: 2, Perú: 1, Uruguay: 4 y Venezuela: 1.

Comité Académico del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

El Comité Académico estuvo conformado por autoridades académicas y docentes de instituciones adheridas al Foro de Escuelas de Diseño quienes colaboraron junto con los miembros del equipo de coordinación del Congreso, en la organización de la dinámica, la presentación de los papers, la reflexión de los participantes y la elaboración de las conclusiones de las Comisiones y Ateneos del Congreso.

Miembros del Comité Académico del Congreso (por orden alfabético):

Mirtha Jeannette Altahona Quijano. Directora del Programa Diseño de Modas. Corporación Educativa ITAE / Universidad Manuela Beltrán. Colombia • **Carla de Stefano.** Coordinadora Académica. Instituto Superior de Diseño Palladio. Argentina • **Susana Dueñas.** Directora Licenciatura en Diseño Asistido. Universidad Champagnat. Argentina • **Olivia Fragoso Susunaga.** Docente. Universidad La Salle. México • **Juan Carlos González Tobón.** Director Diseño Gráfico. Fundación Universitaria del Área Andina | Seccional Pereira. Colombia • **Marcelo Oscar Gorga.** Director / Fundador. Instituto Superior de Diseño Palladio. Argentina • **Víctor Guijosa Fragoso.** Coordinador del Centro de Investigaciones en Diseño. Universidad Anáhuac - México Norte. México • **Adrián Gutiérrez Varela.** Director Académico de la Facultad de Comunicación. Universidad Americana. Costa Rica • **Jorge Manuel Iturbe Bermejo.** Director de la Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación (EMADYC). Universidad La Salle. México • **Alban Martínez Gueyraud.** Director de la Carrera de Diseño Gráfico. Universidad Columbia del Paraguay. Paraguay • **Patricia Núñez de Solórzano.** Directora de la Carrera de Diseño Gráfico Multimedia. Tecnológico Espíritu Santo. Ecuador • **Eugenia Verónica Prego.** Coordinadora de Diseño de Indumentaria. Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina • **Liliana Salvo de**

Mendoza. Coordinadora Institucional. Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina • **Carlos Roberto Soto Mancipe.** Jefe de Programa de Diseño y Producción Gráfica. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia • **Delia Tejerina.** Jefa Dpto. de Taller Industrial de la Indumentaria. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina • **María Marcela Vicente.** Coordinadora Académica Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual. Universidad CAECE. Argentina • **Gustavo Wojciechowski.** Catedrático Asociado de Diseño. Universidad ORT. Uruguay • **Lina María Zapata.** Profesora Programa de Comunicación Gráfica Publicitaria. Universidad de Medellín. Colombia.